

My Castell'Arquato

Istituto di istruzione superiore "Enrico Mattei", Fiorenzuola d'Arda (Piacenza)

Rete museale di Castell'Arquato (Piacenza): Rocca Viscontea, Museo geologico, Museo "Luigi Illica"

Altri partner: Comune di Castell'Arquato + Pro Loco di Castell'Arquato + Scuola d'Arme Gens Innominabilis + Enoteca comunale

Classi coinvolte: I sezione A, Liceo scientifico + alunni liceali di altre classi degli indirizzi tecnici e di quello professionale

Web: www.istitutomattei.com + www.comune.castellarquato.pc.it

Contesto

Nell'Istituto "Mattei" è presente da alcuni anni un laboratorio cinematografico che educa all'utilizzo dei linguaggi multimediali. Le classi coinvolte dal progetto "My Castell'Arquato" hanno caratteristiche molto eterogenee: la presenza di alunni di diversi indirizzi consente di valorizzare l'integrazione tra le competenze linguistiche (necessarie per la sceneggiatura), quelle tecniche (per la ripresa) e quelle tecnico-informatiche (per il montaggio e non solo). L'insegnamento del disegno e quello della storia dell'arte sono invece una caratteristica curricolare del percorso liceale. Il progetto ha consentito un efficace raccordo tra la parte grafica e quella di approfondimento storico, andando a integrare i due aspetti della disciplina.

Obiettivi

Il progetto intendeva sensibilizzare i ragazzi sulle tematiche della promozione turistica e culturale, per renderli più consapevoli e partecipi del patrimonio artistico dei musei di Castell'Arquato e del borgo stesso, vero e proprio museo a cielo aperto sia dal punto di vista artistico che naturalistico. Si è pensato che, prendendosi cura dell'immagine di Castell'Arquato attraverso la realizzazione di un video promozionale, gli alunni si sarebbero sentiti più coinvolti nella valorizzazione del proprio patrimonio museale, artistico e ambientale.

La seconda parte del progetto prevedeva anche la rielaborazione delle cartine geografiche turistiche di Castell'Arquato già esistenti, ma poco funzionali in una cartina nuova, multilingue e colorata. In termini più generali il progetto ha inteso favorire negli allievi coinvolti l'acquisizione di competenze attraverso un percorso induttivo in cui fosse chiaro il prodotto da realizzare e in cui gli strumenti culturali o tecnici necessari per produrlo fossero oggetto di una ricerca attiva motivata.

Percorso

Il lavoro si è dipanato per l'intero anno scolastico con due binari di sviluppo paralleli: quello finalizzato alla produzione della mappa e quello per la realizzazione del video promozionale.

Dopo una prima lezione frontale per contestualizzare il territorio (le eccellenze artistiche, i percorsi enogastronomici e naturalistici), i ragazzi hanno effettuato alcune uscite didattiche, accompagnati da guide turistiche e dallo staff dell'Ufficio turistico di Castell'Arquato. Per la classe IV B, dopo i rilevamenti cartografici, il lavoro è proseguito in classe con la supervisione del professor Dossena. Gli elaborati, 15 cartine turistiche del borgo, sono stati ultimati in orario scolastico e presentati al pubblico nel giugno 2012 attraverso una mostra-concorso all'interno della Rocca Viscontea. Le cartine sono state appese all'interno delle stanze della Rocca e numerate. I turisti sono stati invitati a esprimere le proprie preferenze apponendo una crocetta di fianco al numero della cartina preferita. La cartina "vincitrice" è stata inviata alla stampa e verrà distribuita gratuitamente ai visitatori che la richiederanno presso l'Ufficio turistico.

Gli alunni del laboratorio cinematografico condotto dal regista Giovanni Martinelli hanno partecipato attivamente alla stesura della sceneggiatura, alle riprese cinematografiche e alla selezione delle scene. Si è poi passati alla fase di realizzazione vera e propria, con la raccolta di una notevole quantità di girato in loco, basato principalmente su alcune interviste a personaggi significativi del borgo. La selezione del materiale prodotto ha riorientato la sceneggiatura finale, che ha trovato

proprio in alcuni spunti emersi dalle interviste l'occasione per un ripensamento dell'impostazione iniziale. Anche la scelta del titolo è nata al termine del lavoro, scaturita da un passaggio di una delle interviste inserite nel girato. Il clima di collaborazione e la percezione di partecipare a un'esperienza significativa sono cresciuti con lo sviluppo del lavoro. Gli spunti più interessanti sono nati proprio dall'incontro con alcune delle persone incontrate, che hanno offerto spunti o chiavi di lettura della realtà che si andava a descrivere (per esempio, il preside della scuola locale). Le difficoltà principali sono nate dall'esigenza di conciliare i tempi delle uscite con gli impegni scolastici degli alunni e con quelli personali dei diversi intervistati. Ma anche queste difficoltà sono risultate una risorsa formativa, obbligando gli alunni a prendere in considerazione l'importanza di alcune regole, come quella della precisione nel rispetto dei tempi e delle consegne.

Strategie e risorse

L'intero sistema museale di Castell'Arquato è stato coinvolto nella realizzazione del video e della cartina turistica, e alcuni enti e associazioni hanno avuto un ruolo importante nella buona riuscita del progetto. Il Comune di Castell'Arquato ha patrocinato l'iniziativa e gli eventi promozionali correlati; il preside della Scuola media "Don Cagnoni" di Castell'Arquato ha fornito consulenza storica e si è prestato a fare da voce narrante accompagnando i ragazzi nelle riprese nella piazza monumentale; la Pro Loco di Castell'Arquato ha fornito i costumi per i ragazzi protagonisti del video e alcuni elementi scenografici. La Scuola d'Arme Gens Innominabilis ha fornito costumi, materiale e "attori" per la messa in scena della leggenda di Sergio e Laura, parte importante del filmato. Corrado Medioli ha interpretato alcuni brani con la fisarmonica e compare in vesti ottocentesche nella parte dedicata a Luigi Illica.

I ragazzi e docenti dell'Istituto "Mattei" hanno avuto piena libertà creativa per lo sviluppo dei progetti, mentre il personale dell'Ufficio turistico comunale si è occupato dei dettagli organizzativi, dei rapporti con i partner e della promozione.

Valutazioni

Le due attività principali sono state valutate diversamente. Il lavoro sulle cartine è stato ricondotto a un contesto disciplinare circoscritto e quindi valutato secondo criteri più tradizionali. Il lavoro sul film ha avuto una valutazione finale secondo una griglia in uso nella scuola per le attività extracurricolari che danno accesso a una certificazione di competenze acquisite.

Risultati e ricadute

Gli obiettivi sono stati raggiunti in modo significativo e le ricadute positive hanno riguardato soprattutto la crescita delle motivazioni al lavoro scolastico in genere. Sembra inoltre cresciuta, nei partecipanti al progetto, la capacità di vedere e di cogliere il valore di ciò che il territorio offre di "mirabile". I risultati finali suggeriscono di potenziare esperienze come quella realizzata, per aprire la scuola al territorio e far sì che elargisca servizi significativi per esso.

Promozione

L'avvio del progetto è stato presentato con una conferenza stampa tenutasi in novembre presso l'Istituto "Mattei" a Fiorenzuola d'Arda. Al termine della realizzazione è prevista un'altra conferenza stampa per presentare i risultati.

La cartina del borgo medievale che ha ottenuto il maggiore gradimento da parte dei visitatori della mostra allestita nella Rocca Viscontea è stata stampata in 10.000 copie e diffusa gratuitamente presso l'Ufficio turistico di Castell'Arquato e Val d'Arda.

La proiezione pubblica del video illustrativo del sistema museale e del borgo di Castell'Arquato è prevista per il settembre del 2012, sia presso l'Istituto "Mattei", sia all'interno del Palazzo del Podestà a Castell'Arquato. Parte del materiale girato verrà inoltre trasferito su chiavetta USB e diffuso, insieme a pacchetti e itinerari turistici, nelle fiere di settore a cui regolarmente partecipano gli addetti dell'Ufficio turistico di Castell'Arquato (TTI di Rimini, BIT di Milano, Children's Tour a Modena, 100Cities a Ravenna). Il video verrà proiettato in occasioni particolari anche all'interno della sala video della Rocca Viscontea e rimarrà a disposizione dell'amministrazione comunale come presentazione del borgo nel contesto di eventi culturali e manifestazioni di rilevanza nazionale.

