

# IL MONDO RURALE E LA II GUERRA MONDIALE NEL RAVENNATE

## **Istituzione scolastica capofila:**

Liceo classico "Dante Alighieri" di Ravenna

## **Archivio:**

Istituto storico della Resistenza e dell'età contemporanea  
in Ravenna e provincia

## **Altri partner:**

Circolo ARCI "Sgabuzzini storici"

## **Classi coinvolte:**

1 classe di liceo

## **Studenti coinvolti:**

25 alunni

## **Link web / email:**

[www.youtube.com/watch?v=gpj-O2noGn8](http://www.youtube.com/watch?v=gpj-O2noGn8)  
[gp.stamboulis@gmail.com](mailto:gp.stamboulis@gmail.com)

## **Anno scolastico 2012/2013**

Sezione Archivi



## 1. Contesto di partenza e obiettivi

### Come è nato il progetto, con quali motivazioni?

La spinta iniziale è nata dal tentativo di unire realtà differenti: il Liceo classico di Ravenna, l'Istituto storico e un'associazione di giovani ricercatori in campo storico.

Gli obiettivi erano tre:

- fornire maggiori capacità di affrontare il linguaggio audiovisivo;
- avere un confronto diretto con le fonti orali;
- entrare in contatto con una fase storica, quella del dopoguerra, ancora poco studiata a scuola.

### Qual è il contesto sociale e culturale in cui è nato?

L'ambito di partenza è stato un corso scolastico sociopsicopedagogico di vecchio ordinamento, frequentato esclusivamente da studentesse.

Il laboratorio organizzato al suo interno ha creato una sorta di ponte tra la realtà del Liceo e il contesto operaio del Villaggio ANIC, da cui alcune studentesse provengono. Inoltre – con il contributo di Giorgio Stamboulis, esperto esterno responsabile del progetto, e di Enzo Morgagni, ex professore dell'Università di Bologna – è stato coinvolto indirettamente il mondo universitario.

### Quali obiettivi educativi si intendevano raggiungere?

Il progetto intendeva valorizzare le competenze

delle studentesse della classe coinvolta riguardo alla raccolta, all'archiviazione e all'utilizzo storiografico delle memorie orali relative all'immediato dopoguerra e alla rapida industrializzazione di una realtà prevalentemente contadina. Inoltre ci si proponeva di coinvolgere le studentesse in una pratica attiva, che richiedesse un loro contributo personale sia nella progettazione che nella realizzazione.

## 2. Attività, strategie e risorse utilizzate

### Quali attività sono state svolte per portare a termine il progetto?

Le attività sono state così articolate: otto ore di lezioni introduttive, a loro volta dedicate a introdurre alcuni rudimenti del linguaggio audiovisivo e della specificità delle fonti orali. Successivamente, le lezioni hanno insistito sulle scelte preliminari per realizzare il documentario: dall'oggetto specifico della ricerca – individuato nell'evoluzione delle mentalità nel contesto del Villaggio ANIC di Ravenna negli anni Sessanta e Settanta del Novecento – alle domande da porre agli intervistati, fino alle scelte formali (voce fuori campo, inquadrature eccetera); quindici ore di lavorazione, durante le quali sono state effettuate le interviste e le riprese del documentario: le studentesse sono state coinvolte come intervistatrici e fotografe, e nella realizzazione tecnica; venti ore di postproduzione, nelle quali è stato montato il video e sono state effettuate le ricerche di immagini e testi in archivio.



**“L'ESPERIENZA ALL'INIZIO È STATA DIFFICILE. CI SEMBRAVA UNA PERDITA DI TEMPO RISPETTO ALL'ESAME. DOPO, METTENDOCI ALLA PROVA CON LA TELECAMERA E LE INTERVISTE, CI SIAMO FATTE PRENDERE...”**



### Dove si sono svolte?

A scuola e sul territorio, in base alle diverse fasi di realizzazione.

### Quali metodologie didattiche sono state adottate?

Il progetto ha assunto il metodo laboratoriale, con lezioni dialogate alle quali ha fatto seguito la realizzazione concreta del documentario nelle sue varie fasi.

### Quali risorse strumentali sono state utilizzate?

Videocamera, cassette mini-DV, microfoni, cavalletto, computer e software per il montaggio del video.

### Quali collaborazioni si sono attivate? Quali si sono rivelate più interessanti e perché?

Le collaborazioni fondamentali sono venute dagli intervistati stessi, che hanno arricchito il laboratorio da un punto di vista contenutistico ed umano.

## 3. Realizzazioni

### Quali prodotti o iniziative sono stati realizzati, e come?

Il progetto, grazie al coinvolgimento attivo delle studentesse in ognuno dei segmenti programmati, ha portato alla realizzazione di un videodocumentario di circa 30 minuti di durata.

### Come sono stati promossi all'esterno?

Il prodotto è stato presentato a scuola e inserito sul canale Youtube dell'Istituto.

Si prevedono nuove iniziative di presentazione nell'autunno del 2013.

## 4. Valutazioni

### Sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati?

### Ne sono subentrati altri nel corso del progetto?

Gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti. Il questionario finale ha denotato un gradimento abbastanza diffuso tra le partecipanti: la valutazione complessiva è stata in media di 4,2 su 5. Il test finale con alcune domande strutturate ha portato a una valutazione formativa, che tradotta in decimi è stata in media di 7,5.

### Si sono riscontrate difficoltà?

Non si sono registrate particolari difficoltà.

### Si sono registrate ricadute positive?

Le ricadute positive possono essere lette nelle accresciute competenze delle studentesse per quanto riguarda il linguaggio audiovisivo e nell'aumento delle loro conoscenze storiche sulla seconda metà del Novecento. Inoltre si è registrata una maggiore sensibilità verso le questioni legate all'industrializzazione e alle sue problematiche.

### Si prevede di reiterare l'esperienza?

Si spera di avere le risorse per poter riproporre il percorso effettuato, cercando di implementare le sue ricadute e gli obiettivi perseguiti.