

I 4 PAVAJA:

Giorgia D'Aurelio, Simone Comellini,  
Sabrina Casadei, Enrico Giordani

# Progetto Portici proposte d'indentità visiva, 2023



# BRIEFING

---

## BREVE STORIA:

La nascita del portico bolognese affonda le sue radici nel secolo XI, quando viene per la prima volta attestata giuridicamente la sua esistenza fuori dalla cerchia di mura di Selenite, laddove era possibile lo spazio per un'edilizia meno contratta.

Il portico, **spazio privato ma di uso pubblico**, connota tutta l'area urbana bolognese fino ad arrivare a coprire l'attuale estensione di 42 km nel centro storico e 62 km nel complesso del territorio comunale.

Nel Medioevo si diffonde il modello *casa-bottega*. Il portico ospita attività artigianali e commerciali che possono così avvalersi di uno spazio al coperto non percepito come un abuso del suolo pubblico, ma al contrario sostenuto per l'estrema utilità. Inizialmente costruiti in legno, a partire dal Rinascimento i portici cominciano a costruire un *continuum* pervasivo **che ha reso unico il panorama** della città al punto da divenirne insieme alle Due Torri, un **tratto distintivo**.

I portici come caratteristica architettonica a forte valenza identitaria, connota il *DNA culturale* della città dove il portico **punto di incontro e scambio**, sembra essere alla base della mentalità **socievole** degli abitanti spinti ad *uscire da sé da una spazialità che invinta al dialogo* (Raimondi-Varni, 2002).

**Una caratteristica** di Bologna, unica e straordinaria, che ha indotto studiosi e amministratori, a partire dagli anni '90 del secolo scorso, a interpretare l'iter per il riconoscimento dell'eccezionale **valore universale** dei Portici di Bologna presso l'**UNESCO** e che è stato concesso il 28 luglio 2021!

## TRE ISTITUZIONI E UN PATRIMONIO-PRESENTAZIONE PORTICI:

La Regione e l'Accademia di Belle Arti di Bologna intendono proseguire le attività del programma tre istituzioni e un patrimonio che hanno:

- come oggetto la collaborazione scientifica e civica per l'esecuzione di progetti speciali con cadenza biennale di **conservazione-formazione-valorizzazione di beni culturali** presenti nelle Istituzioni di Enti Locali e farne occasione di ri/scoperta per la comunità (locale e non)
- come finalità la progettazione fra istituzioni del territorio a differente vocazione, per mettere in condivisione competenze, saperi e risorse per il recupero conservativo e la valorizzazione di particolari segmenti di patrimoni culturali presenti nella Regione attraverso laboratori didattici e il coinvolgimento dei pubblici.

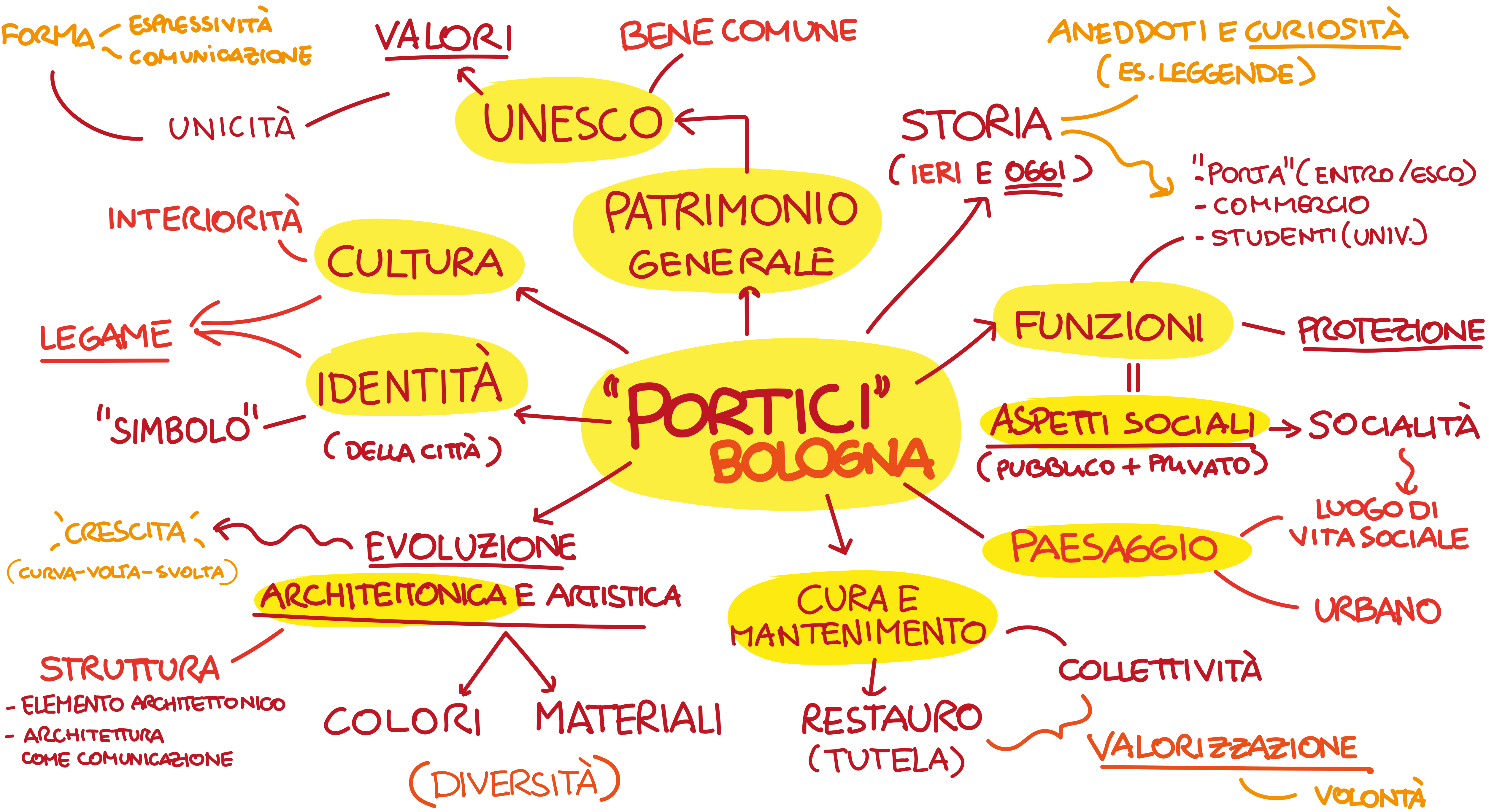
## PROGETTO:

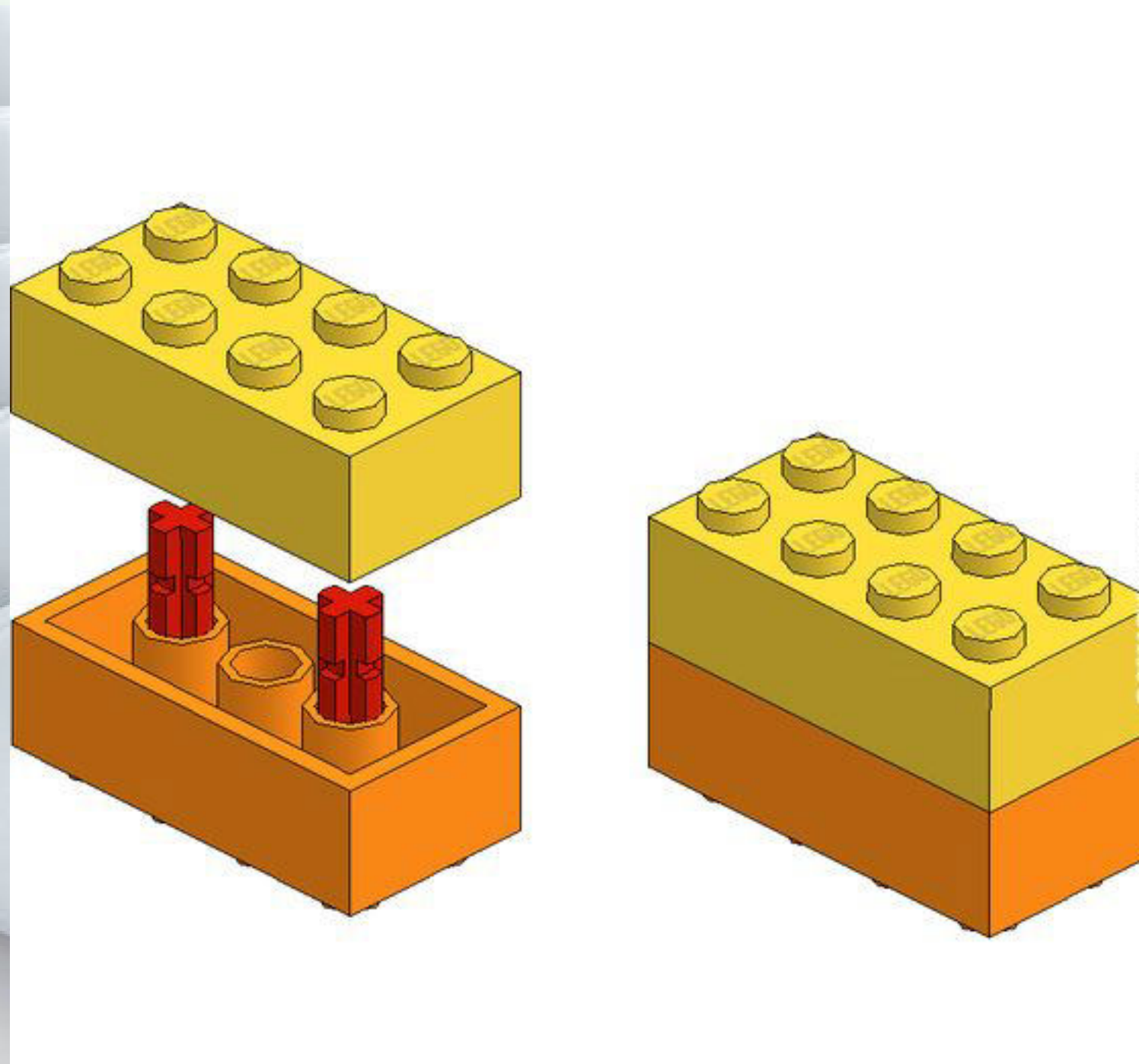
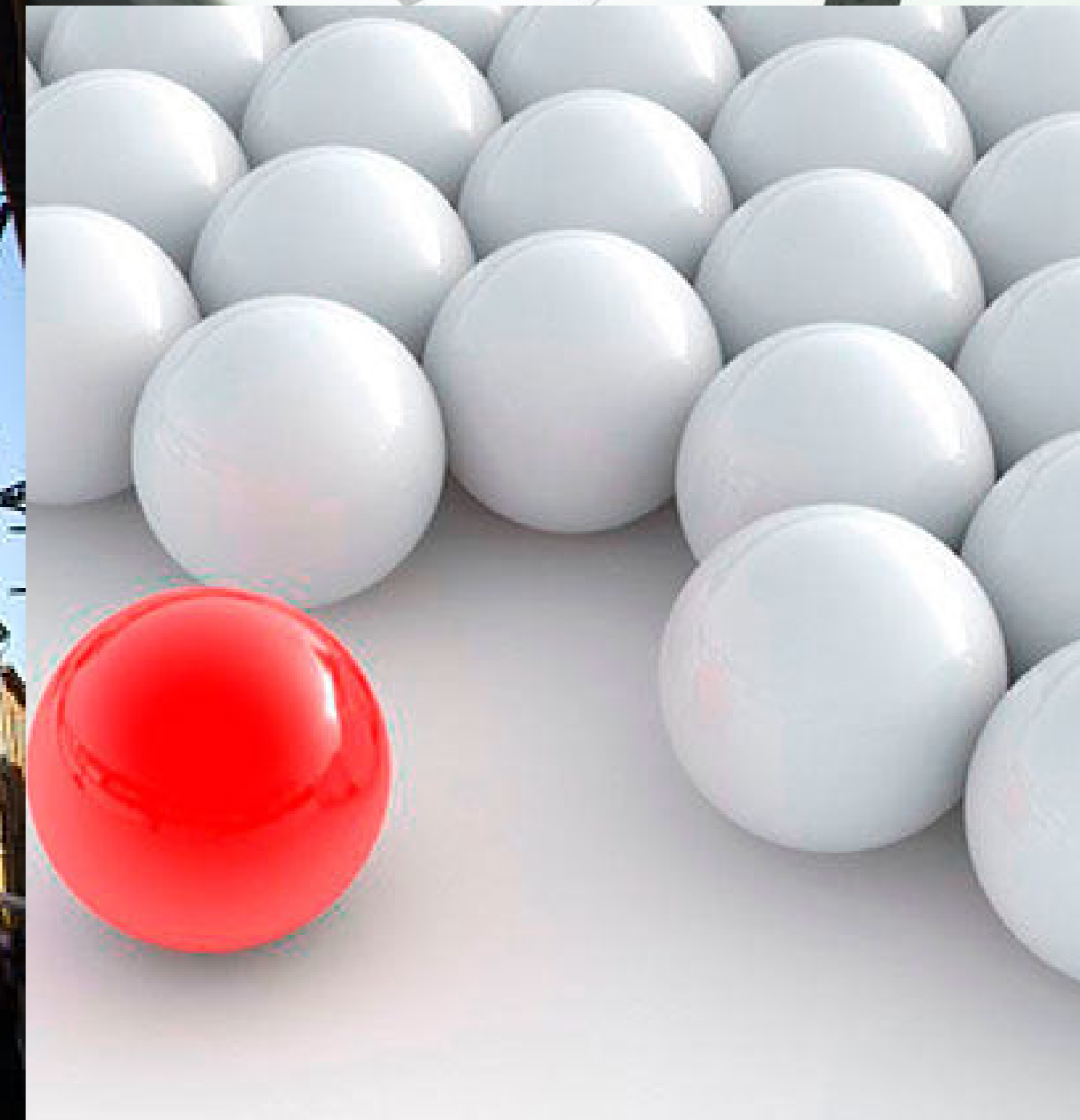
### Realizzazione/ideazione:

- Logo, Naming+sottotitoli logo e CONCEPT logo
- Immagine coordinata > identità, colori identitari
- Proposte d'immagine > inviti, poster, book didattico, brochure, mockup, sviluppo digitale, storia per instagram o facebook, pannelli esplicativi, animazioni, ecc.
- Interattività, collegamenti

## Valori focali:

**socialità - protezione- riconoscibilità - integrazione -  
toni colore: caldi-estensione-valorizzazione**





## KEYWORD

---

#legame  
#semplicità  
#identità  
#cultura  
#comunità

# COLORBOARD

---

La gamma cromatica utilizzata richiama i colori di bologna, riprendendo a pieno la sua identità. Per quanto riguarda la tonalità si è preferito mantenere volontariamente una tonalità calda, in modo da trasmettere vitalità, calore e sicurezza (in questo senso non vengono usati toni troppo scuri o intensi per evitare di ridurre la comunicabilità e l'integrità del logo).

#C03219

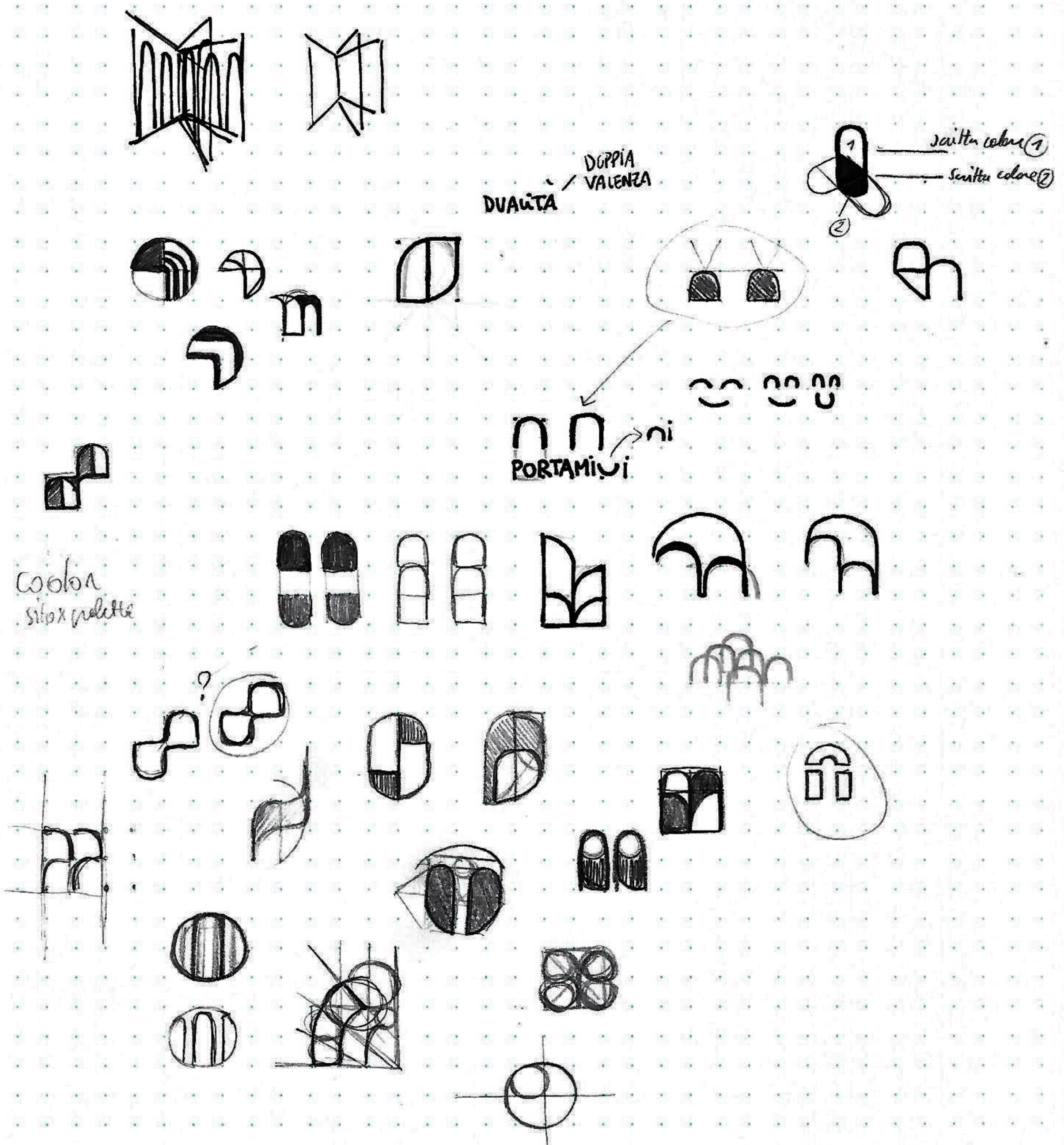
C: 18%	R: 192
M: 91%	G: 50
Y: 99%	B: 25
K: 7%	

#E9621C

C: 2%	R: 233
M: 72%	G: 98
Y: 95%	B: 28
K: 0%	

#FDC841

C: 0%	R: 253
M: 24%	G: 200
Y: 81%	B: 65
K: 0%	



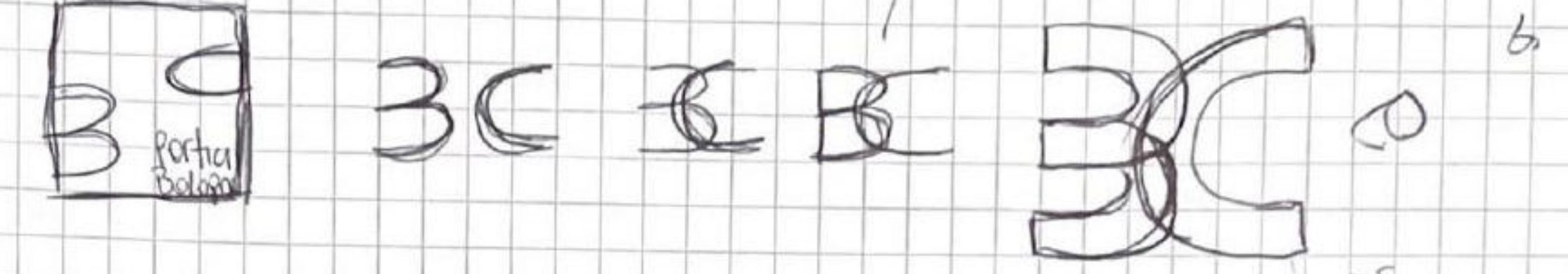
Colori  
sintesi palette

DOPPIA VALENZA

PORTAMICI

scelta colore 1  
scelta colore 2

# SKETCHES SU CARTA



- CARTA PORTICI

↳ versatile in quanto sarà verrà usato su + grafiche

ES.  
Brochure  
EBook  
Immagine  
Coordinata



NOTE

- PORTAMICI  
- BORTICI

PORTICI  
PORTARE  
ANICI  
COMUNITÀ

PORTAMICI  
Portici di Bologna

SHORTCUT PATTERN  
↳ command-d

PORTAMICI

- NAMING + Sottotitolo

- Portici → luogo di vita/sociale  
→ bottega → funzione di commercio

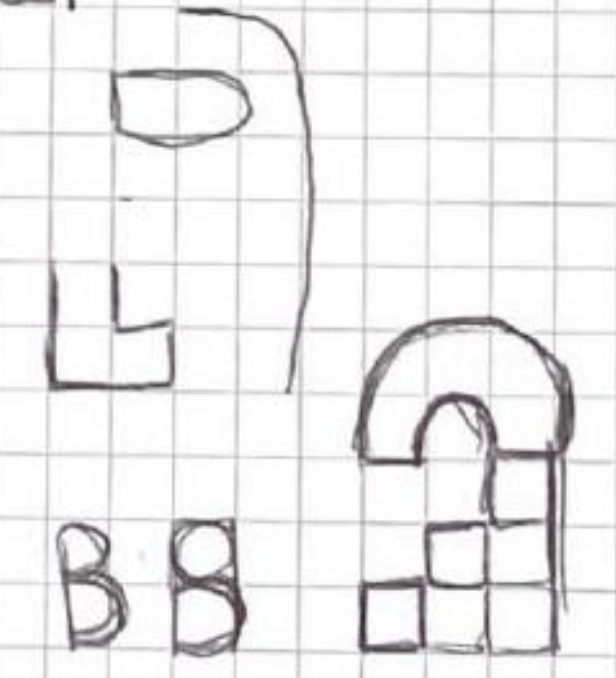
↳ spazio aperto → da spazio privato a pubblico

↳ 62 km di ferro

↳ da legno → a pietra

↳ identità → andare oltre la forma classica

- TARGET audience: Suda medie





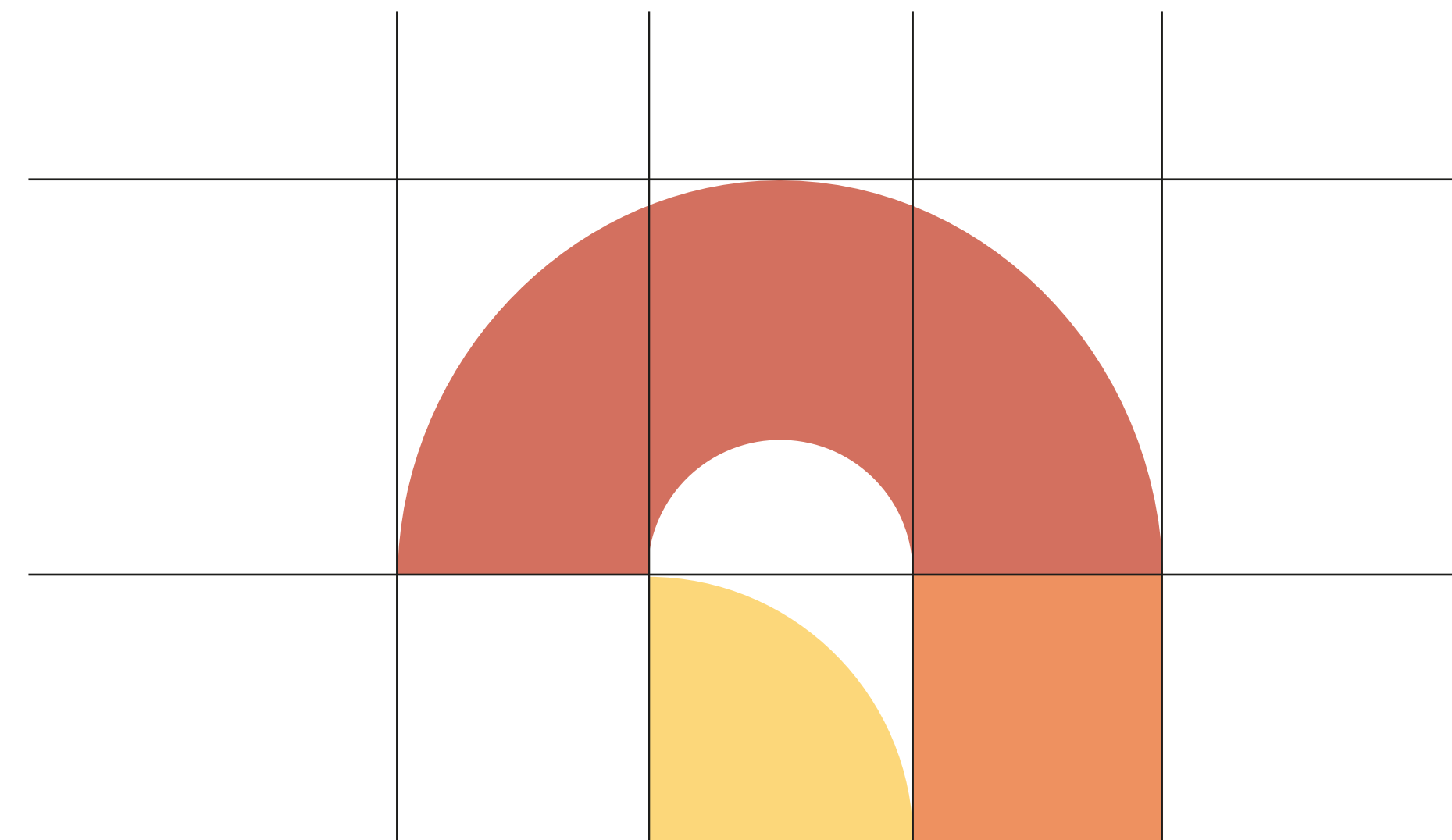


## SPIEGAZIONE DEL DESIGN

Logo ispirato alla tipica forma curvilinea dei portici che ne garantisce un'immediata riconoscibilità.

La composizione, oltre che al singolo elemento architettonico del portico, rimanda anche ad un piccolo scorcio o particolare veduta del lungo portico di S.Luca, quindi ad un paesaggio o ambiente iconico della cultura bolognese. In questo modo tramite la struttura del logo viene espresso il concetto di unicità, identità e il rapporto tra elemento architettonico (anche simbolo) e paesaggio/ambiente.

Si presenta come un logo dinamico, versatile e perfettamente leggibile, dando la possibilità di sfruttare le forme geometriche utilizzate per la costruzione di icone, animazioni e varinti generative del logo.



PORTAMICI

# TYPEFACE

---

Lemon Milk ha uno stile classico e dinamico, tuttavia, non perde il suo aspetto amichevole e caldo. Uno dei principali vantaggi del font Lemon Milk Regular è la sua forma pulita e geometrica e la sua capacità di creare un aspetto unico e distintivo se combinato ad esempio con pesi più spessi.

E' un carattere moderno ed elegante, ideale per la visualizzazione, l'uso nelle dimensioni del display e nei titoli, ma funziona bene anche in contesti editoriali e per brevi righe di testo in piccole dimensioni, come riviste e giornali.

Infine, il suo aspetto moderno e ordinato e la geometricità rimarcano il concetto di visibilità e semplicità e valorizzano l'intera composizione formale del logo.

# LEMON MILK REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# NAMING

---

PORTARE+AMICI= PORTAMICI

La scritta "portici", elemento centrale del progetto e parte integrante del logo, nel naming "PORTAMICI" viene evidenziata maggiormente, attraverso il colore (rosso scuro) e il contrasto.

Sempre ragionando sul concetto di legame e di dialogo il logo rimarca proprio questi due aspetti. Difatti, la scritta esprime un "portare", una sorta di passaggio, accompagnamento o valorizzazione che viene poi ribadita nel logo dalla volta rossa e dall'elemento grafico semi-circolare giallo che finisce con il collegarsi, attraverso uno dei due bracci, alla scritta.

A rimarcare il dialogo viene il ripetersi dei colori caldi delle forme anche nella scritta e il senso di geometricità e semplicità.

PROPOSTA SOTTOTITOLO

---



**PORTAMICI**  
**PROGETTO PORTICI**  
**IDENTITA' E PATRIMONIO**

# VARIANTI GENERATIVE

---





PORTAMICI



PORTAMICI



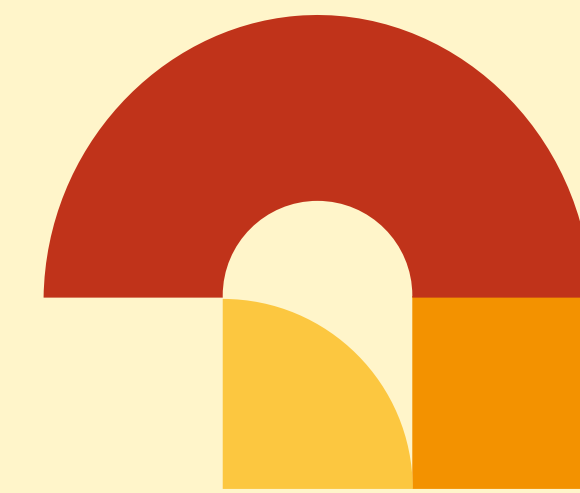
PORTAMICI



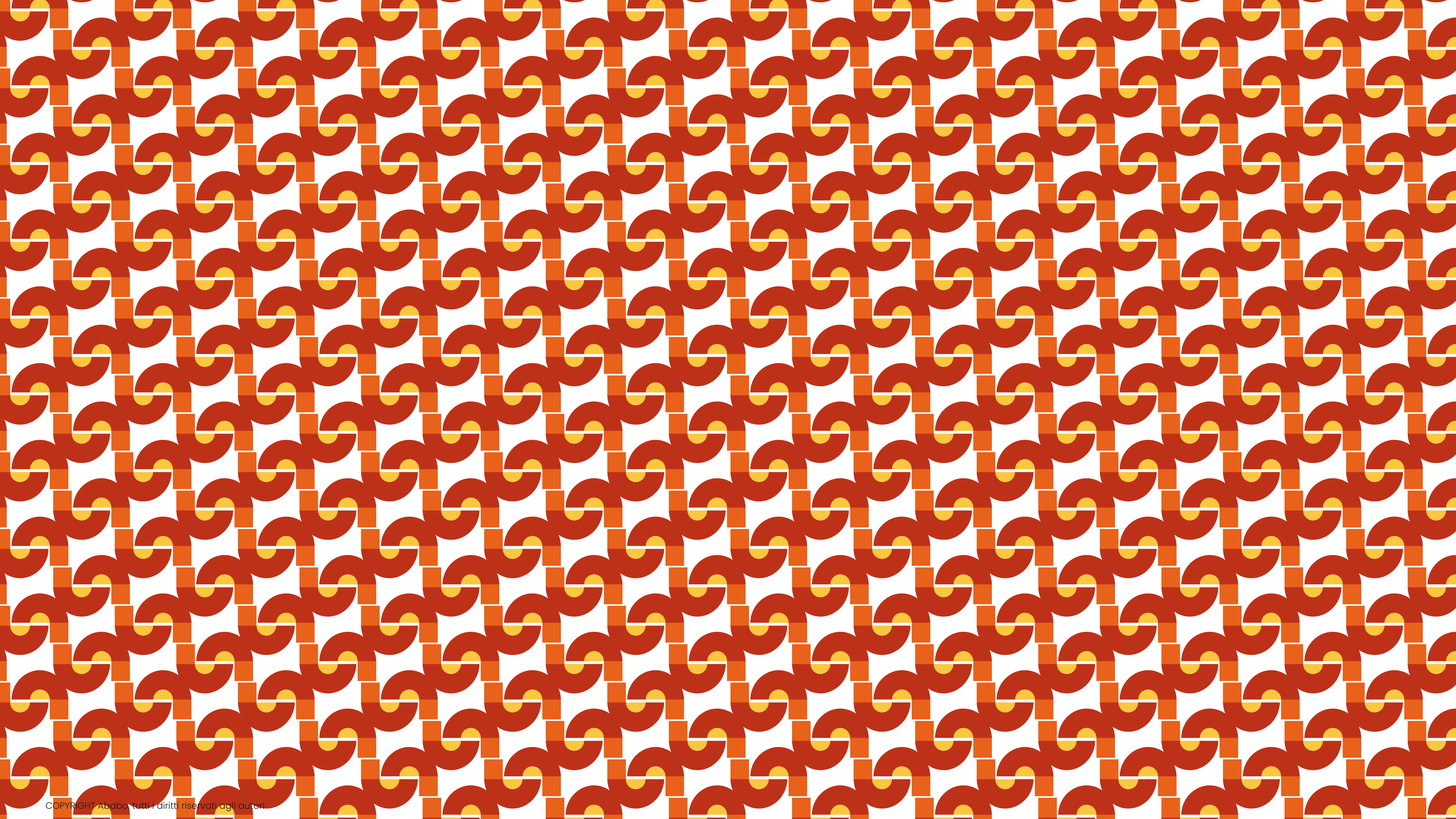
PORTAMICI



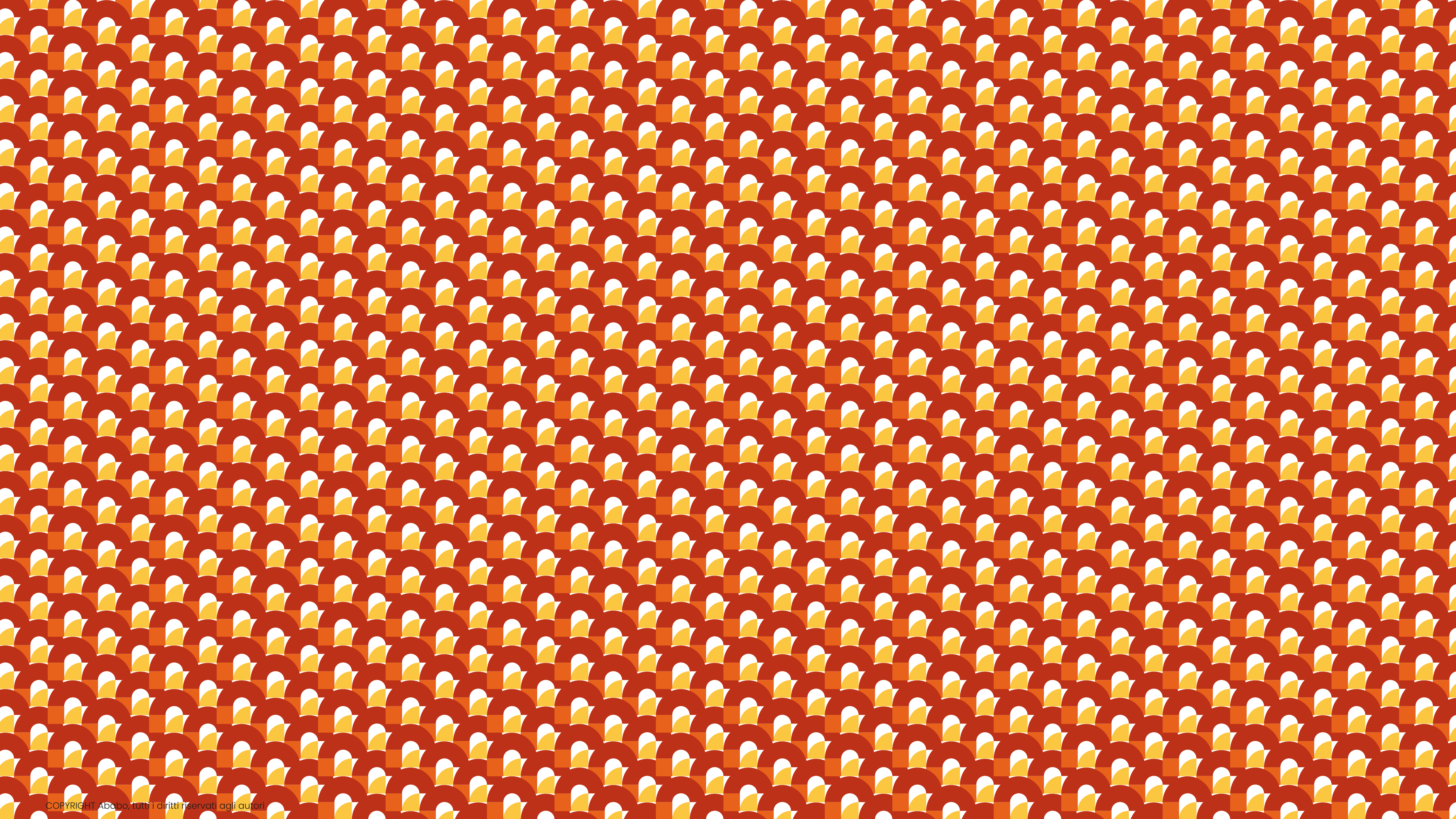
PORTAMICI

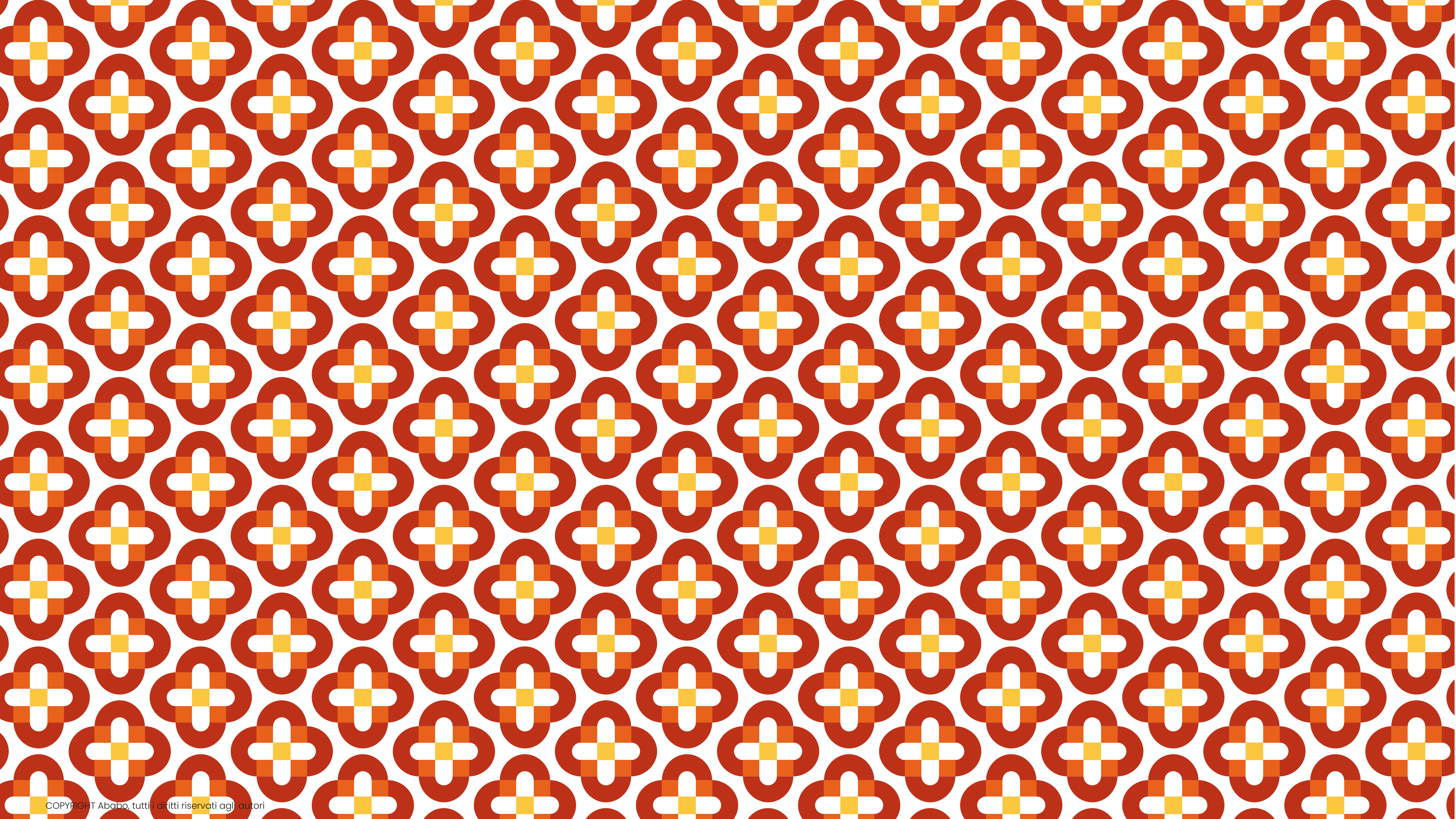


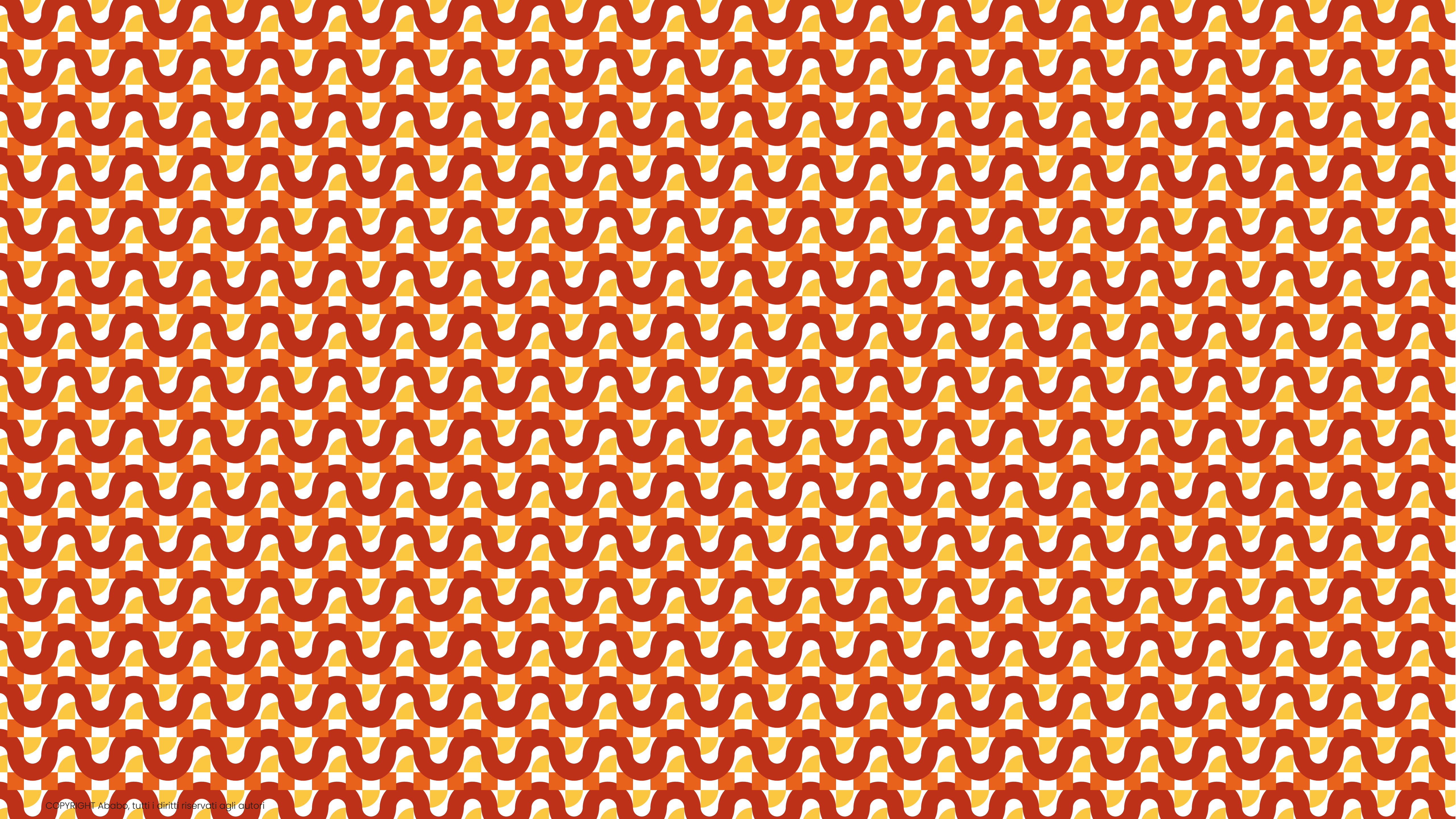
PORTAMICI





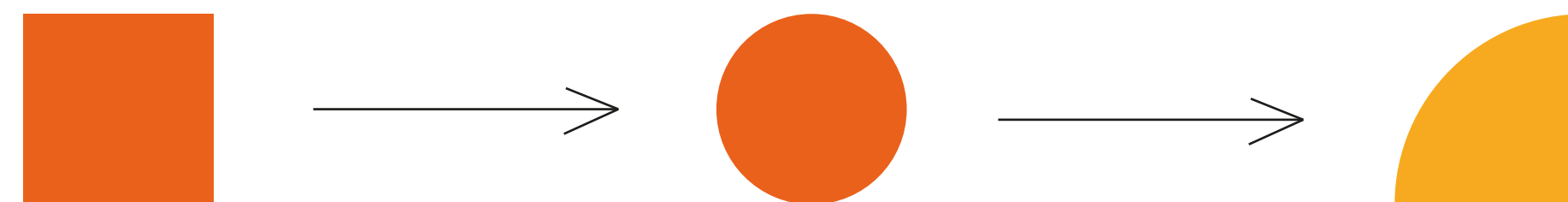






# APPLICAZIONE FORME LOGO

---















**PROGETTO PORTICI  
BOLOGNA  
2023**



## ABOUT US

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nois eim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nois eim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

## PATRIMONIO UNESCO

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut nois eim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

**PARTAMICI**  
PROGETTO PORTICI, IDENTITÀ E PATRIMONIO