



Foto di Enzo Ruggizini - Museo Ettore Guanelli di Ozzano Taro (PR)

MUSEI IN CORSO

progetto di informazione e formazione per il Sistema Museale Nazionale

IL MUSEO ACCOGLIENTE

CORSO MULTIMEDIALE



#aggiornarsi

Il museo accogliente

CORSO MULTIMEDIALE a cura di Daniele Jalla •

Il corso in breve

Il corso, tramite l'analisi delle funzioni proprie del museo, fornisce conoscenze puntuali e spunti di riflessione a tutti coloro che operano a diretto contatto con il pubblico e ai loro responsabili per rendere i musei luoghi sicuri e accoglienti per le più diverse categorie di pubblici, in accordo con quanto previsto dai Livelli uniformi di qualità per i musei.

I destinatari

Il corso è destinato in particolare agli addetti all'accoglienza, vigilanza e sicurezza e ai loro responsabili.

Articolazione e durata

Il corso è composto da 6 **moduli tematici**. Ciascun modulo è mediamente fruibile in 40 minuti.

In ogni **modulo** tematico sono presenti:

- un video introduttivo e un video conclusivo di riepilogo;
- contenuti formativi composti da testi audio (con trascrizioni e sottotitoli) elementi iconografici, schemi e parole chiave di corredo al testo;
- momenti interattivi: attività di *click and discover* o domande *in itinere* che favoriscono il mantenimento dell'attenzione da parte del discente;
- test di fine modulo composti da 5 domande: per passare al modulo successivo è necessario rispondere correttamente ad almeno 3 domande;

Il **corso** prevede inoltre:

- test di fine corso composto da 12 domande: per conseguire l'attestato di frequenza è necessario rispondere correttamente ad almeno 8 domande;
- contenuti testuali
- materiali di approfondimento scaricabili dalla piattaforma del corso;
- attestato di frequenza.

Contenuti

1. Il museo

Il modulo si propone innanzitutto di capire – e quindi definire – cos'è un museo. Partendo dal concetto di campo museale, viene esaminato il museo come istituzione e come istituto, approdando alla definizione proposta da ICOM.

2. Il museo acquisisce e conserva

Il secondo modulo è dedicato a tre importanti funzioni del museo, ossia l'acquisizione, la conservazione e la ricerca; vengono presentati alcuni tra gli standard minimi e gli obiettivi di

miglioramento che ogni museo è tenuto a perseguire nell'ambito del Sistema Museale Nazionale. Si affrontano gli aspetti connessi alla cura e alla gestione delle collezioni e analizzati i compiti affidati al personale.

3. Il museo custodisce e protegge

In questo modulo vengono introdotti i principi, le norme e le procedure da rispettare per rendere un museo, oltre che accogliente, sicuro; vengono descritti il ruolo e le funzioni del personale di accoglienza, vigilanza e sicurezza nel custodire e prendersi cura dell'incolumità delle persone, del patrimonio e della struttura museale.

4. Il museo espone e comunica

Il modulo prende in considerazione il museo come *medium*, analizzando in che modo l'istituzione museale espone e comunica le collezioni che ha acquisito, che conserva e custodisce, rendendole accessibili a tutti. Il tema dell'accessibilità viene declinato nelle sue accezioni - fisica, culturale, economica – anche attraverso le funzioni affidate al personale di accoglienza, vigilanza, sicurezza e di mediazione culturale.

5. Il museo rende conto

Il quinto modulo introduce i tratti principali dell'etica museale nel suo rapporto con l'etica pubblica, alla luce del Codice etico dell'ICOM e dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, buon andamento e di rendicontazione. Vengono quindi illustrati i principi alla base dell'*accountability* e le misure che il museo è tenuto ad adottare nella rendicontazione delle attività svolte e dei servizi forniti, come previsto dai Livelli uniformi di qualità.

6. Il museo accoglie

Il modulo conclusivo propone una prospettiva parallela, esplicitata attraverso un ritmo binario, da una parte vengono prese in considerazione le aspettative e le necessità del visitatore, dall'altra si evidenzia in che modo il museo debba rispondere a tali esigenze, farsi conoscere e farsi trovare, cogliere e generare un bisogno, dialogare con il pubblico.