

# MUSEI IN CORSO

officina

progetto di informazione e formazione per il Sistema Museale Nazionale

Orientarsi

## ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE STRATEGICA MUSEALE

- Maria Vittoria Marini Clarelli

### IDENTITÀ E MISSIONE DEL MUSEO

- Pierluigi Sacco

### ACCESSIBILITÀ E FRUIZIONE AMPLIATA

- Ludovico Solima

### LA PIANIFICAZIONE E LA PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITÀ MUSEALI

- Francesca Brusco

### LA DOCUMENTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEI MUSEI: METODI E STRUMENTI

- Angelo Miglietta

### FUNDRAISING

- Carla Di Francesco

### GLI SPAZI DEL MUSEO

## CURA DELLE COLLEZIONI

- Paola D'Agostino

### POLITICHE DI ACQUISIZIONE E INCREMENTO DELLE COLLEZIONI

- Roberto Balzani

### LA GESTIONE DEI DEPOSITI

- Christian Greco

### MUSEI COME LUOGHI DI RICERCA E INNOVAZIONE SCIENTIFICA

## MUSEI IN RELAZIONE

- Giovanna Brambilla

### EDUCAZIONE, MEDIAZIONE, COMUNICAZIONE: UNA TRIANGOLAZIONE SENZA BARRIERE NELLA DIALETTICA DEGLI SGUARDI

- Alessandro Bollo

### CONOSCERE E SVILUPPARE IL PUBBLICO

- Gregorio Arena

### STRATEGIE DI COINVOLGIMENTO E COLLABORAZIONE