

*Report del workshop "L'accessibilità museale: un approccio progettuale al coinvolgimento e allo sviluppo dei pubblici", organizzato a Bologna, Biblioteca "G. Guglielmi", 10-11 febbraio 2020*

## **FACILE E URGENTE: AZIONI E PROPOSITI PER L'ACCESSIBILITÀ MUSEALE SECONDO I MUSEI DELL'EMILIA-ROMAGNA**

a cura di Maria Chiara Ciaccheri

Il corso organizzato a Bologna ha permesso a quasi un centinaio di partecipanti di comprendere il ruolo decisivo dell'accessibilità nella relazione fra museo e pubblici.

Fra i requisiti fondamentali per il corretto sviluppo di questa disciplina, oltre al coinvolgimento degli stakeholder e alla formazione di tutto il personale, è emerso come indispensabile l'impegno dell'organizzazione a condividere questo obiettivo a tutti i livelli, un passaggio e una consapevolezza certamente complesse poiché contrapposte a resistenze e approcci fortemente codificati di tipo storico-culturale.

Procedendo dall'analisi macroscopica verso la progettualità di singole azioni, ci si è dunque domandati come promuovere il cambiamento, partendo dalla consapevolezza di singoli professionisti come quelli presenti, solo in parte dotati di potere decisionale all'interno delle rispettive organizzazioni.

Al termine di ogni giornata e a fronte di una serie di sollecitazioni, esempi, e confronti tra gruppi, è stato chiesto ai partecipanti di esplicitare cosa avrebbero voluto realizzare concretamente per ampliare l'accessibilità delle proprie istituzioni. Le risposte, collocate su un piano cartesiano all'incrocio delle variabili facile/difficile e urgente/rimandabile, hanno lasciato emergere una sintesi di azioni, grandi e piccole, utili per riassegnare nuova centralità alla disciplina. Di seguito sono riportate le risposte raccolte, suddivise per macro-aree.

L'auspicio è che questi propositi condivisi possano trovare presto reale applicazione nei musei dell'Emilia-Romagna e non soltanto in questa regione.

### **Sintesi delle proposte di azioni per l'ampliamento dell'accessibilità nei musei emiliano-romagnoli suddivise per ambiti**

#### **STUDIO E RICERCA**

- studiare siti web museali e prendere ispirazione per l'accessibilità
- studiare esempi concreti

#### **PROMUOVERE L'ACCESSIBILITÀ COME OBIETTIVO CONDIVISO**

- sensibilizzare il direttore spiegando cosa si fa in merito in altri musei
- far diventare un *must* per i miei collaboratori le azioni dirette alla più ampia accessibilità possibile
- informare il capo sulla necessità urgente di formare il personale
- sintesi dei contenuti del corso con direttore/conservatore
- creazione di un gruppo di lavoro permanente sull'accessibilità del museo
- dedicare più tempo alla progettazione
- organizzare una riunione per condividere l'urgenza di fare
- sensibilizzare i colleghi
- fare una riunione settimanale su un singolo tema dell'accessibilità
- riunire tutti i miei collaboratori per vedere cosa abbiamo fatto e cosa migliorare

- proporre come tesi per la specializzazione la progettazione di nuovi apparati comunicativi interni ed esterni per il museo in cui già svolgo attività educative creando una rete di contatti e avviando una ricerca fondi per la loro realizzazione
- definire una squadra di lavoro che possa occuparsi della comunicazione interna
- approfondire il dialogo con gli architetti e i progettisti dei musei

### **GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ DI TUTTE LE PROPOSTE**

- parlare con il responsabile della comunicazione della necessità di modificare degli strumenti
- valutazione dei contenuti delle proposte di iniziative culturali al fine di verificarne l'accessibilità
- prevedere accessibilità linguistica
- delineare profili di *personas* da usare sempre in progettazione
- chiedere incontro gruppo di lavoro per costruire modalità progettuali suddivise per ambiti
- proporre ai servizi educativi di occuparsi di accessibilità

### **CONSULTARE GLI STAKEHOLDER E MONITORARE I PROGETTI**

- prendere appuntamento con associazioni del territorio e organizzare insieme un questionario di valutazione del museo
- mappare le barriere del museo assieme ad associazioni del territorio
- una volta realizzata una prima proposta di percorso espositivo, interpellare persone diverse per avere un primo feedback
- penserò più al riscontro degli stakeholder in fase progettuale. Le nostre idee non sono mai quelle giuste per le utenze diverse da noi
- co-progettazione con docenti LIS per costruire contenuti di mostra accessibili a non udenti
- organizzare visite guidate diverse, coinvolgendo persone con disabilità
- introdurre un sistema di valutazione per l'app del museo e del territorio

### **FARE FORMAZIONE TRASVERSALE**

- creare possibilità concrete di formazione specifica
- rendere tutto lo staff del museo consapevole dei temi dell'accessibilità
- trovare corsi on-line per formazione su accessibilità museale
- insistere per la formazione del personale Auser che si occupa del museo

### **MIGLIORARE LA LEGGIBILITÀ E COMPRESIBILITÀ DELLA COMUNICAZIONE**

- impostare diversamente il materiale informativo del museo seguendo le indicazioni ricevute
- migliorare brochure info
- verificare le caratteristiche di accessibilità di tutti i contenuti del mio giornale
- per il depliant del museo mi offro per rivedere le informazioni sull'accessibilità
- utilizzare la checklist per verificare i nostri flyer
- affidarsi ad un tecnico esterno che aiuti nella parte di grafica e di corretta impaginazione di una eventuale brochure
- superfici opache e caratteri leggibili per i depliant
- comunicare al meglio la possibilità di visite guidate per la terza età
- telefonare alla ditta che sta rifacendo il sito web e accertarsi che sia accessibile

### **MIGLIORARE LE DIDASCALIE E LA SEGNALETICA**

- rivedere se le didascalie che sto facendo sono leggibili per tutti
- ripenserò al concetto di didascalia: accessibilità nella forma + contenuto
- testi semplificati, e/o approfonditi con QR code e rimandi al sito

- segnaletica esterna con indicazioni per l'accessibilità
- indicazioni chiare su dove si trovano i bagni
- aggiungere frecce di segnalazione al percorso
- verificare che sia chiaro l'accesso all'ascensore in una delle nostre sedi

### **ESPLICITARE SEMPRE L'ACCESSIBILITÀ (ALL'ACCOGLIENZA, SUL SITO, SULLE BROCHURE INFORMATIVE)**

- progettare un pannello *welcome* all'interno del museo
- segnaletica con servizi e alcune indicazioni sulla visita al museo: pannello all'ingresso e sul sito
- trovare un modo semplice per comunicare i progetti sull'accessibilità già attivi
- lavorare di più su accoglienza
- rendere più visibili gli strumenti realizzati
- rendere più evidenti sul nostro sito le indicazioni relative all'accessibilità
- sostituire la scritta "disabili" con "persone con disabilità"
- inserire anche nei flyer delle mostre temporanee le informazioni sull'accessibilità
- vorrei rivedere la legenda di simboli all'ingresso del museo e trovarne di più adatti alle persone!
- inserire la voce "Accessibilità" nel nostro sito web
- rivedere le informazioni all'ingresso del museo e migliorare l'accoglienza

### **MAPPARE LE BARRIERE**

- capire quali sono le barriere, mapparle e ideare soluzioni

### **VALUTARE CRITICAMENTE IL LAVORO IN ESSERE**

- ripenserò ai progetti di inclusione in atto per una rivalutazione
- ordinare idee, attività e progetti già in essere e comprendere potenzialità e criticità
- eliminare le poche, tristi e nascoste postazioni relative ad un percorso tattile ideato troppi anni fa
- metterò in programma una verifica dell'esistente per inserirlo in una progettazione più coerente

### **PENSARE A NUOVE SOLUZIONI**

- acquistare lente di ingrandimento!
- segnalare bordi dei gradini con colore contrastante
- cercare fondi per nuovi materiali accessibili
- iniziare a realizzare un percorso tattile per non vedenti permanente
- creazione di schede *easy to read* e grandi plastificate per uso libero
- abbattimento barriere architettoniche sedi storiche: diritto universale accesso al bene culturale
- percorsi multisensoriali che coinvolgano diversi tipi di pubblici in una logica di intrattenimento e stimolare la condivisione all'apprendimento
- video che raccontino il museo attraverso immagini e le testimonianze dei visitatori con sottotitoli e traduzioni LIS