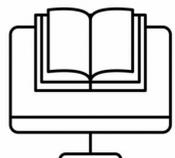


ACCESSIBILITÀ E PERCORSI INTERCULTURALI DEI MUSEI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il Settore Patrimonio culturale della Regione Emilia-Romagna ha esplorato il tema dell'accessibilità delle strutture museali dell'Emilia-Romagna in un percorso di ricerca quali-quantitativa, con la collaborazione tecnico-scientifica di Promo PA Fondazione. La ricerca si è svolta fra febbraio e marzo 2022 e ha previsto l'invio di un questionario a 516 soggetti - musei ed enti di riferimento - e la realizzazione di alcuni focus group su base territoriale e tematica. Hanno partecipato al questionario 209 soggetti e ai focus group 50 persone.

FRA LE MAGGIORI EVIDENZE



Le conoscenze in materia non sono approfondite



Le barriere sono soprattutto cognitive e sensoriali



Nel 61% dei musei non esiste un coordinatore



Quasi nella metà dei musei chi si occupa della materia non ha seguito nessun corso



Bisogno di confronto e messa in rete anche intersettoriale



Nel 73% mancano soluzioni accessibili per la visita autonoma



Manca quasi sempre un documento programmatico e una strategia



Accessibilità e comunicazione: non sono in relazione nel 64% dei casi

LE PRINCIPALI PROPOSTE

L'indagine si è rivelata un'importante occasione per comprendere le percezioni e lo stato dell'arte dell'accessibilità dei musei dell'Emilia-Romagna, oltre a fornire importanti spunti per implementarne lo sviluppo. Le proposte a seguire nascono da una riflessione sui dati raccolti, nel più ampio quadro di expertise che il gruppo di lavoro ha portato nel progetto, sia in termini di politiche culturali per lo sviluppo territoriale, sia in termini più specifici legati all'accessibilità. Le proposte sono ordinate secondo un criterio di fattibilità generale con l'invito ad inquadrarle in un piano di intervento quantomeno triennale.



Formazione

un programma di apprendimento permanente per sviluppare le competenze necessarie ad affrontare le sfide dell'accessibilità: lezioni frontali, co-progettazione, pillole video, indirizzi e suggerimenti pratici che consentano il confronto fra colleghi e con gli esperti.



Riconoscimento figura professionale

La definizione di requisiti chiari e condivisi per identificare la figura professionale dedicata all'accessibilità, un'azione ormai imprescindibile per il rafforzamento di tutto il settore museale.



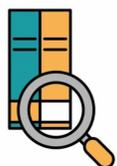
Network

Incontri dedicati al confronto e all'approfondimento guidato fra operatori dei musei, di tutto il sistema cultura e socio-sanitario, in dialogo anche con imprese e terzo settore, per facilitare progetti multidisciplinari e partenariati che portino a progettualità ampie per impatto e pubblici raggiunti.



Bandi dedicati

La divulgazione dei bandi dedicati, uno strumento utile ad indirizzare il sistema museale verso temi e azioni specifiche, promuovendo anche l'aggregazione di più soggetti e supportando una progettazione di qualità.



Linee guida

Un set di linee guida condivise per offrire un riferimento per l'accessibilità e consentire l'autovalutazione per quel che concerne non soltanto le barriere (fisiche, sensoriali, cognitive, culturali, informative, etc.), ma anche le corrette modalità organizzative e di progettazione. Saranno facilmente consultabili online per parole chiave.



Piattaforma e banca dati

Una piattaforma unica online, aperta a tutti, ma dotata di un'area riservata per i musei, per raccogliere e diffondere informazioni sull'accessibilità divise per sezioni in cui trovare:

- Risorse formative, pillole video;
- Calendario aggiornato sull'offerta esistente;
- Banca dati per monitoraggio sui musei;
- Lista di professionisti ed organizzazioni esperti sul tema;
- Linee guida consultabili;
- Bandi e proposte di accompagnamento formativo