

IL VISITATORE CON SORDITÀ ESIGENZE ED ESPERIENZE

Musei: opportunità da valorizzare per le persone sorde

Arch. Lucia Brasini

Il visitatore con sordità

- ▣ Chi è?
- ▣ Quali sono le sue esigenze?



Le sordità

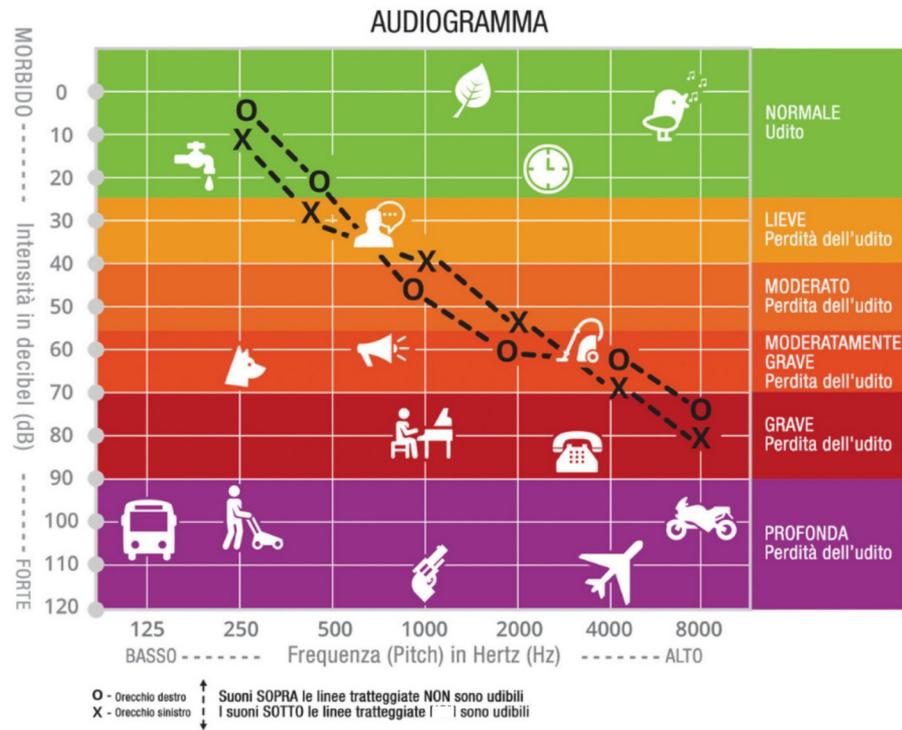
- ▣ “sordità” è un termine ombrello
- ▣ Al suo interno sono comprese persone tra loro molto diverse



Le sordità

□ Differenti perdite uditive

- Lievi
- Medie
- Gravi
- Profonde



Le sordità

▣ Differenti età di insorgenza

- Congenita
- Preverbale
- Postverbale
- In età adulta
- Anziani



Le sordità

- ▣ **Differenti modalità di comunicazione**
 - **Oralista:** acquisizione del parlato tramite logopedia e protesi acustiche o impianto cocleare
 - **Segnica:** uso della lis



Le sordità

- ▣ Differente **COMPRESIONE DEL PARLATO**
- ▣ Differente **COMPETENZA LINGUISTICA**



Le sordità

OGGI:

- Screening uditivo neonatale
- Diagnosi precoce
- Tecniche logopediche
- Protesi e tecnologie all'avanguardia

DANNO LA POSSIBILITÀ DI
ASCOLTARE E PARLARE



Le sordità

OGGI:

- Inclusione scolastica
- Strumenti specifici per l'apprendimento

La conoscenza dell'ITALIANO PARLATO
E SCRITTO è un obiettivo MINIMO
PER TUTTI



Le sordità

OGGI:

- ▣ La tecnologia ha RIVOLUZIONATO le relazioni interpersonali delle persone con sordità verso tutti
 - TELEFONO-SMS
 - SOCIAL



Il visitatore con sordità

- ▣ La partecipazione alla CULTURA e agli eventi pubblici è ancora molto limitata:
 - SOTTOTITOLI in tempo reale
 - LINGUAGGI ACCESSIBILI
 - TECNOLOGIE



Il visitatore con sordità

- ▣ Ha una buona competenza e chiede di partecipare **AL PARI DEGLI ALTRI**
- ▣ Ha **RINUNCIATO** in seguito ad esperienze di non accessibilità
- ▣ **NON CONOSCE** le opportunità presenti



Il visitatore con sordità

Occorre

- ▣ INVESTIRE NELL'ACCESSIBILITÀ/FRUIBILITÀ
- ▣ VALORIZZARE LE RISORSE PRESENTI
- ▣ SENSIBILIZZARE, AVVICINARE, MOTIVARE



Il visitatore con sordità

- ▣ Costruire SINERGIE TRA LE ASSOCIAZIONI E I MUSEI:

ci sta a cuore la **CRESCITA CULTURALE** delle persone con sordità



Il visitatore con sordità

- ▣ NON è indispensabile fare interventi DEDICATI alle sole persone sorde,
molte soluzioni servono **A TUTTI**



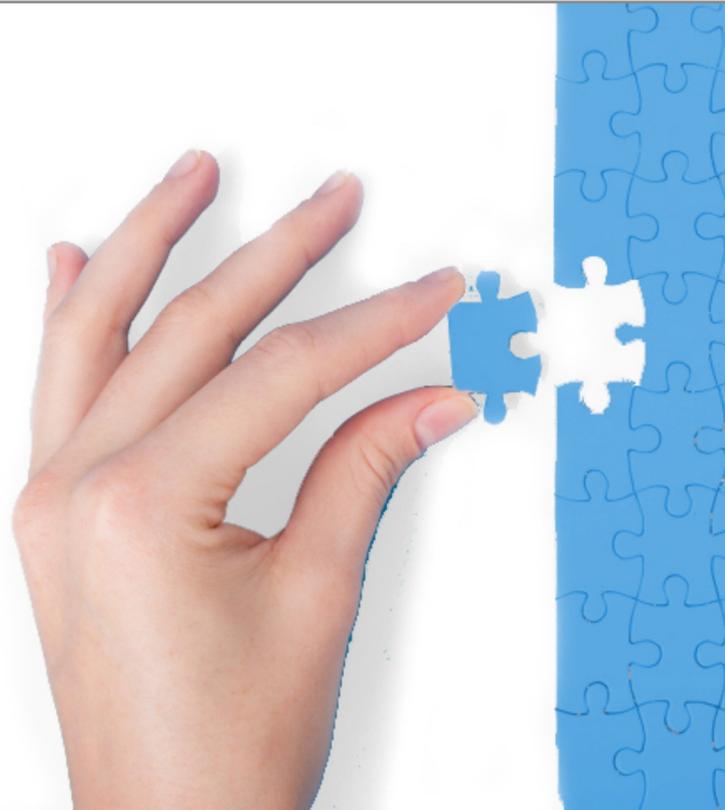
Il visitatore con sordità

- ▣ VALORIZZAZIONE DEL MUSEO
nel suo ruolo di promotore di cultura
- ▣ RITORNO D'IMMAGINE
- ▣ RITORNO ECONOMICO
 - Visite in gruppo
 - Visite individuali



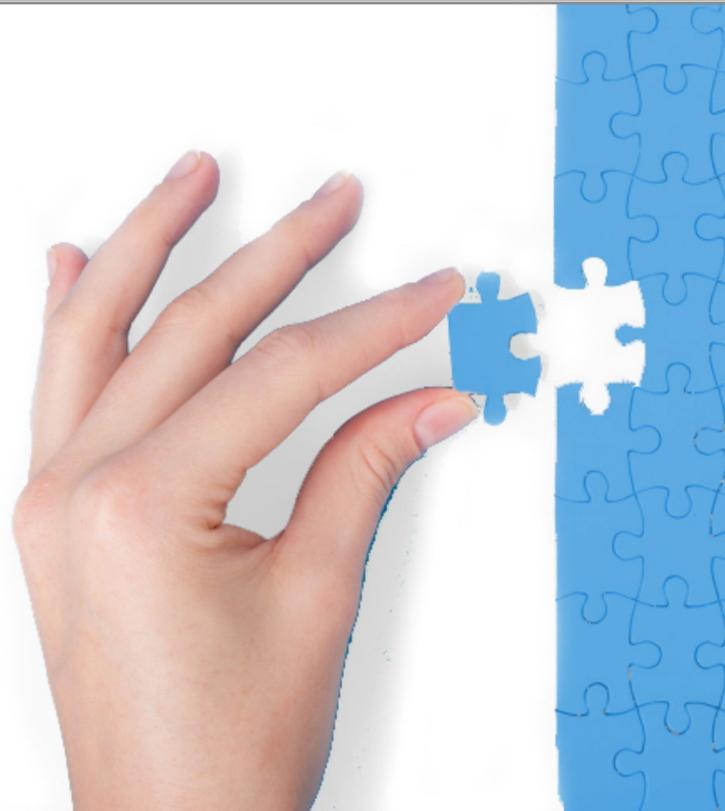
Esigenze ed esperienze

- ▣ Buone prassi di comunicazione
 - Porsi in favore di luce
 - Parlare non troppo veloce
 - Contatto visivo
 - Dare il tempo di osservare l'opera dopo la spiegazione



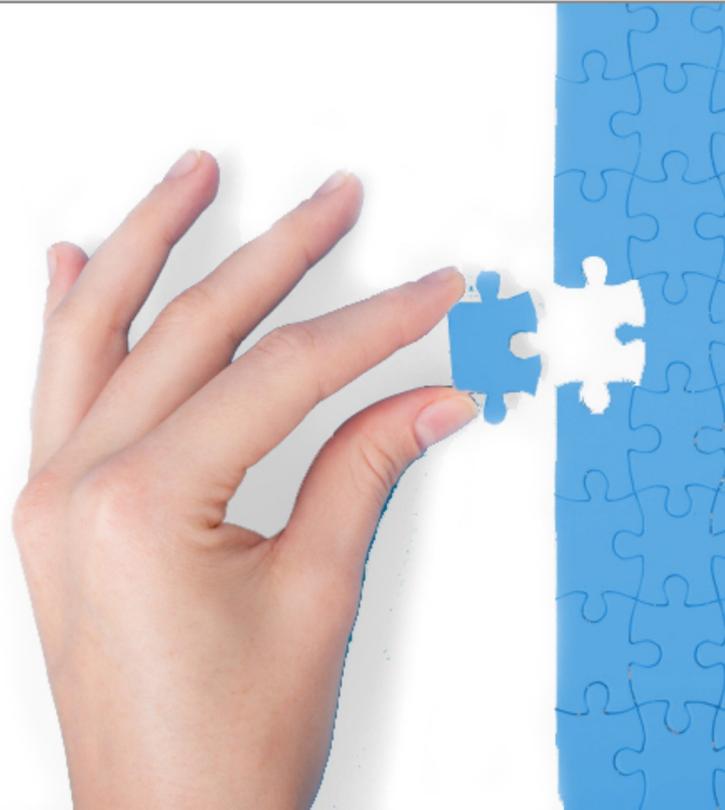
Esigenze ed esperienze

- ▣ **Formazione del personale**
 - A volte con poche indicazioni si sono create situazioni di fruibilità
 - Non basta affidarsi alla buona volontà e sensibilità delle persone



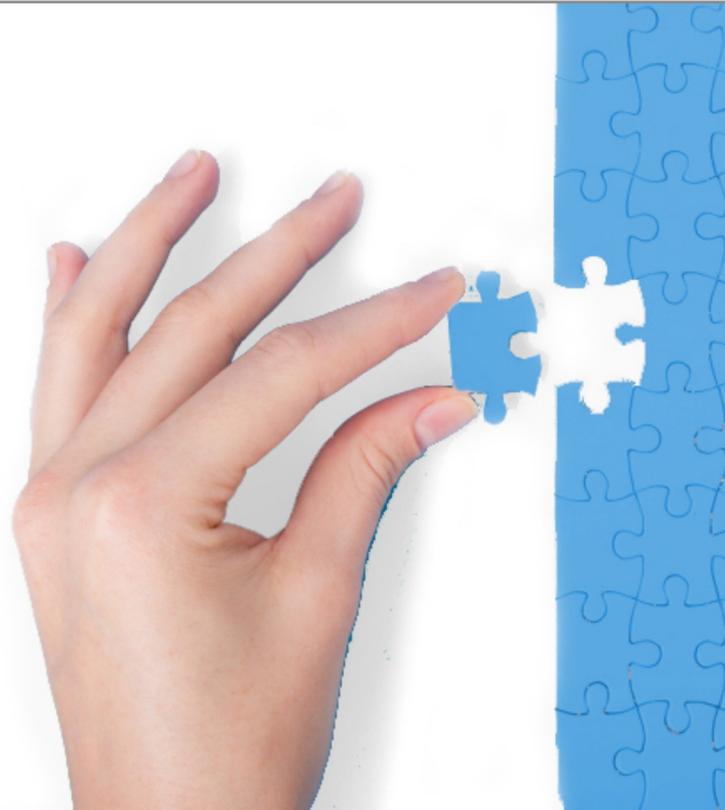
Esigenze ed esperienze

- ▣ Infopoint: prima e dentro al museo
 - Contatti: email o whatsapp
 - Buone prassi di comunicazione
 - Conoscere gli strumenti presenti
 - Ascoltare e cercare soluzioni anche fuori dagli schemi



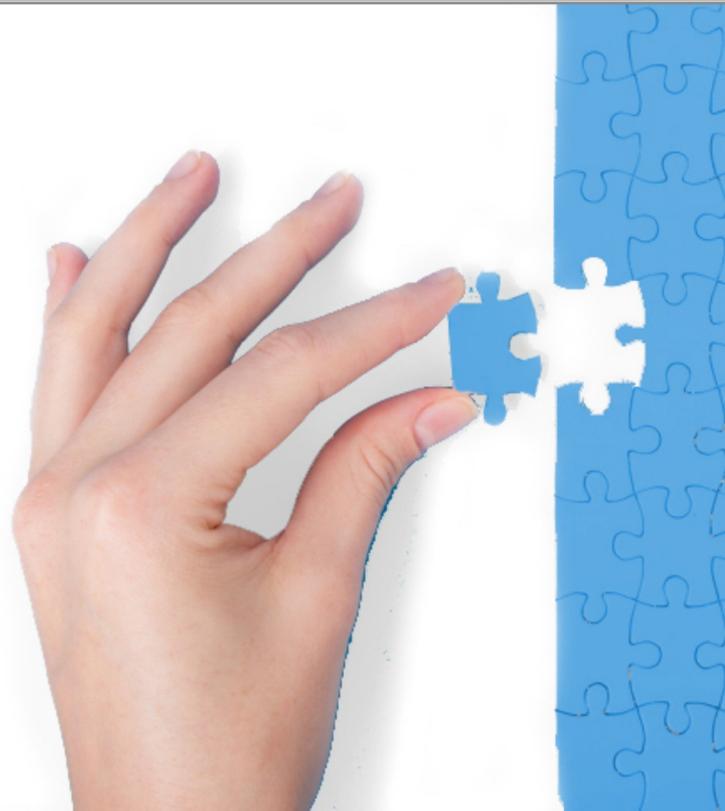
Esigenze ed esperienze

- ▣ Visite guidate
 - Buone prassi di comunicazione
 - Individuare percorsi chiari
 - Meno opere ma fatte bene
“less is more”
 - Microfono solo se si aggancia alle
protesi/impianto cocleare (es. Bt)



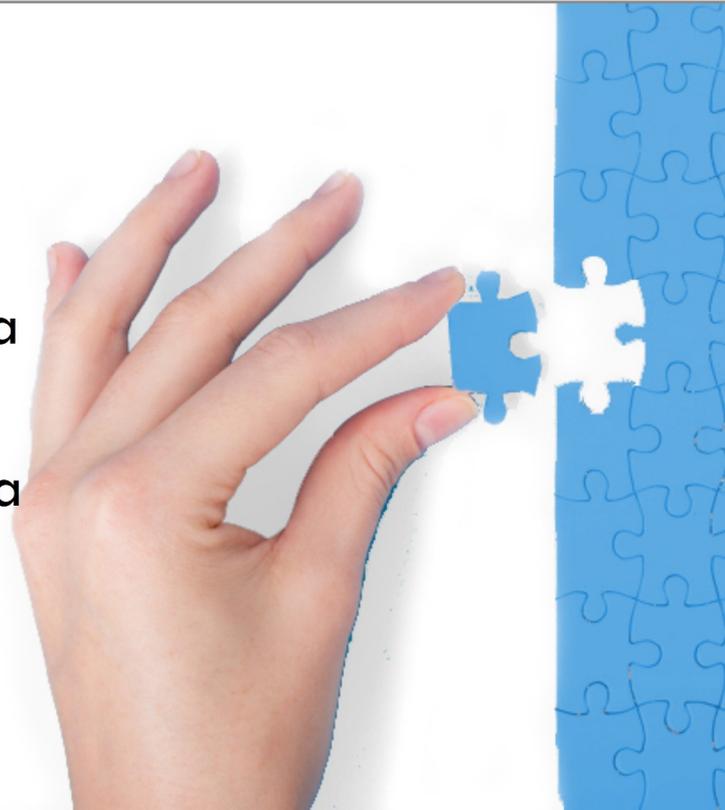
Esigenze ed esperienze

- ▣ Testi: pannelli, didascalie, schede
 - Rinnovo dei linguaggi
no ricercato o aulico
 - Tecnicismi sì, ma vanno spiegati
 - Uso di grafica e immagini per
agevolare la comprensione



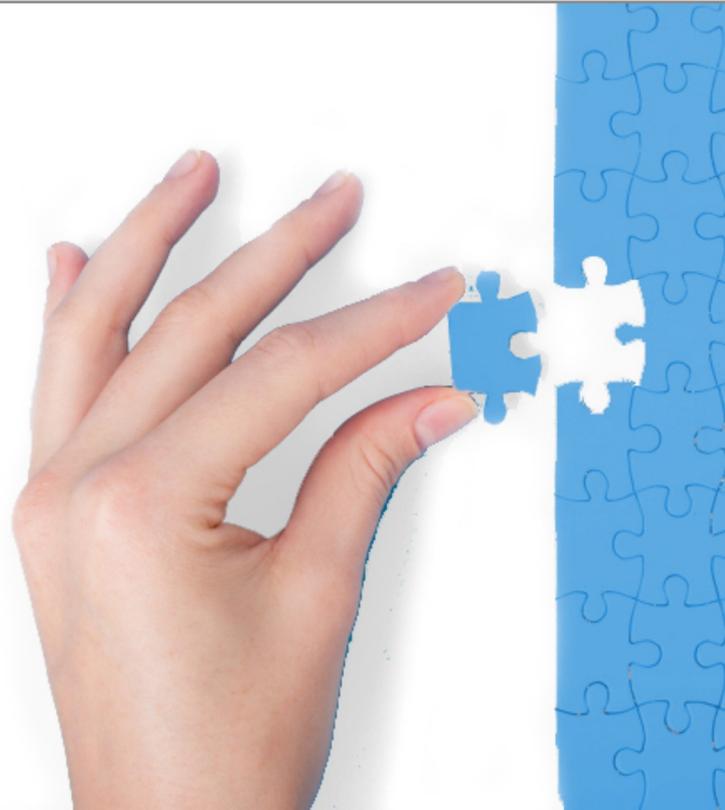
Esigenze ed esperienze

- ▣ Video didattici ed esplicativi
 - Sottotitoli
 - Non troppo veloci: difficoltà di lettura e di trattenere le informazioni
 - Se c'è solo musica, segnalarlo con una didascalia



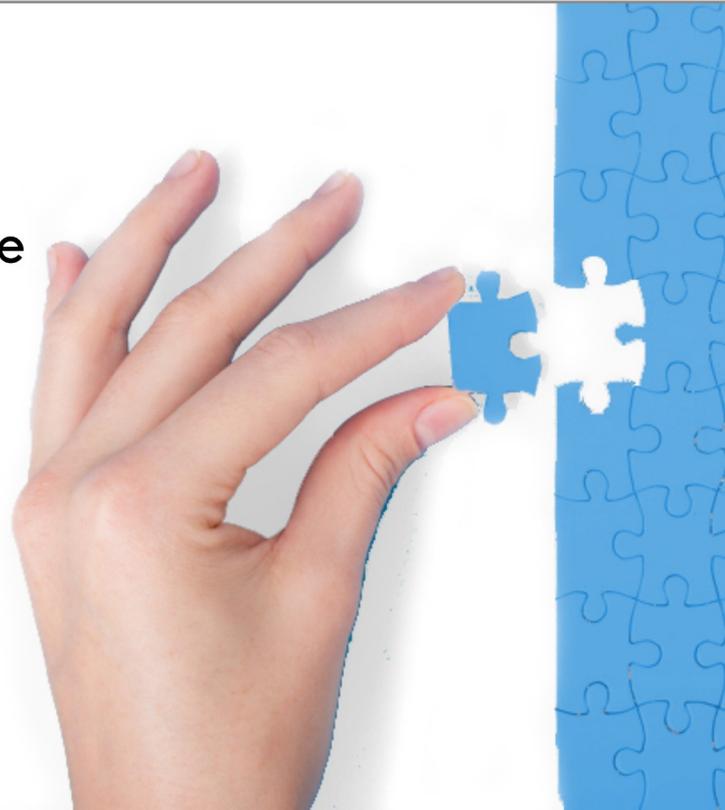
Esigenze ed esperienze

- ▣ Tecnologie:
 - Videoguide sottotitolate
 - Tablet
 - Pannelli interattivi
 - Bluetooth



Esigenze ed esperienze

- ▣ **Progettazione universale**
 - Coinvolgere gli esperti sin dalle prime fasi della progettazione
 - Es. percorso in piano, automatizzato, con voce narrante e proiezioni: molto suggestivo ma non fruibile



IL VISITATORE CON SORDITÀ ESIGENZE ED ESPERIENZE

Musei: opportunità da valorizzare per le persone sorde
Arch. Lucia Brasini

Il visitatore con sordità

- ▣ Chi è?
- ▣ Quali sono le sue esigenze?



Le sordità

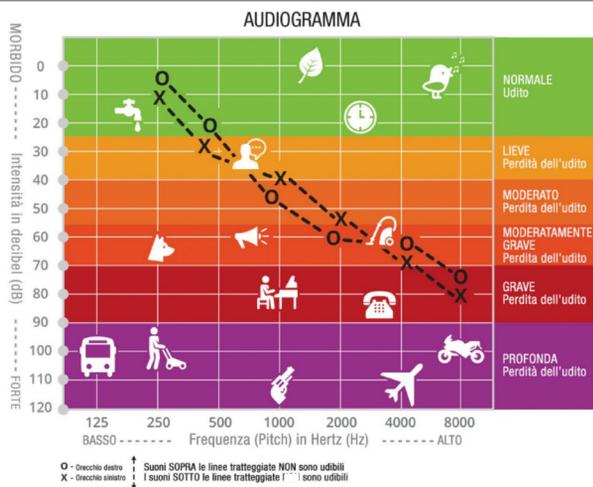
- ▣ “sordità” è un termine ombrello
- ▣ Al suo interno sono comprese persone tra loro molto diverse



Le sordità

□ Differenti perdite uditive

- Lievi
- Medie
- Gravi
- Profonde



Le sordità

▣ Differenti età di insorgenza

- Congenita
- Preverbale
- Postverbale
- In età adulta
- Anziani



Le sordità

- ▣ **Differenti modalità di comunicazione**
 - **Oralista:** acquisizione del parlato tramite logopedia e protesi acustiche o impianto cocleare
 - **Segnica:** uso della lis



Le sordità

- ▣ Differente **COMPRESIONE DEL PARLATO**
- ▣ Differente **COMPETENZA LINGUISTICA**



Le sordità

OGGI:

- Screening uditivo neonatale
- Diagnosi precoce
- Tecniche logopediche
- Protesi e tecnologie all'avanguardia

DANNO LA POSSIBILITÀ DI
ASCOLTARE E PARLARE



Le sordità

OGGI:

- Inclusione scolastica
- Strumenti specifici per l'apprendimento

La conoscenza dell'ITALIANO PARLATO
E SCRITTO è un obiettivo MINIMO
PER TUTTI



Le sordità

OGGI:

- ▣ La tecnologia ha RIVOLUZIONATO le relazioni interpersonali delle persone con sordità verso tutti
 - TELEFONO-SMS
 - SOCIAL



Il visitatore con sordità

▣ La partecipazione alla CULTURA e agli eventi pubblici è ancora molto limitata:

- SOTTOTITOLI in tempo reale
- LINGUAGGI ACCESSIBILI
- TECNOLOGIE



Il visitatore con sordità

- ▣ Ha una buona competenza e chiede di partecipare **AL PARI DEGLI ALTRI**
- ▣ Ha **RINUNCIATO** in seguito ad esperienze di non accessibilità
- ▣ **NON CONOSCE** le opportunità presenti



Il visitatore con sordità

Occorre

- ▣ INVESTIRE NELL'ACCESSIBILITÀ/FRUIBILITÀ
- ▣ VALORIZZARE LE RISORSE PRESENTI
- ▣ SENSIBILIZZARE, AVVICINARE, MOTIVARE



Il visitatore con sordità

- ▣ Costruire SINERGIE TRA LE ASSOCIAZIONI E I MUSEI:

ci sta a cuore la **CRESCITA CULTURALE** delle persone con sordità



Il visitatore con sordità

- ▣ NON è indispensabile fare interventi DEDICATI alle sole persone sorde,
molte soluzioni servono **A TUTTI**



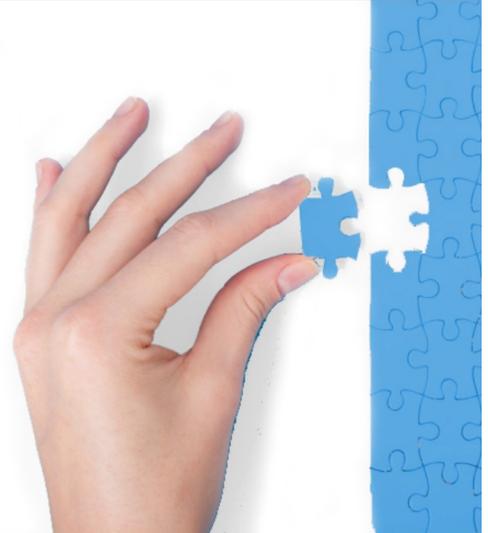
Il visitatore con sordità

- ▣ VALORIZZAZIONE DEL MUSEO
nel suo ruolo di promotore di cultura
- ▣ RITORNO D'IMMAGINE
- ▣ RITORNO ECONOMICO
 - Visite in gruppo
 - Visite individuali



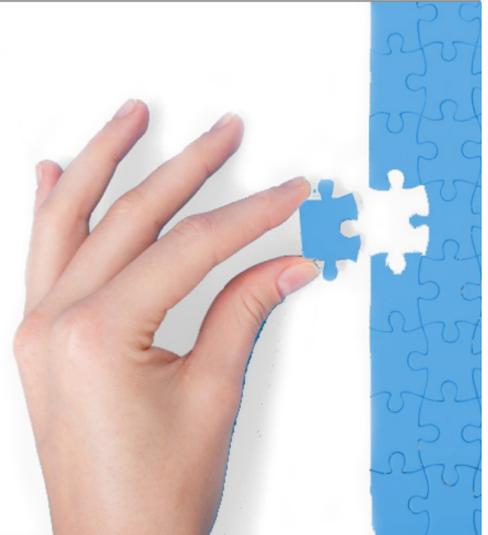
Esigenze ed esperienze

- ▣ Buone prassi di comunicazione
 - Porsi in favore di luce
 - Parlare non troppo veloce
 - Contatto visivo
 - Dare il tempo di osservare l'opera dopo la spiegazione



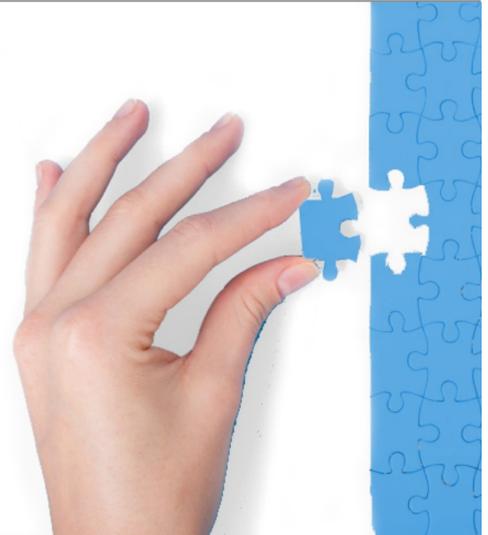
Esigenze ed esperienze

- ▣ **Formazione del personale**
 - A volte con poche indicazioni si sono create situazioni di fruibilità
 - Non basta affidarsi alla buona volontà e sensibilità delle persone



Esigenze ed esperienze

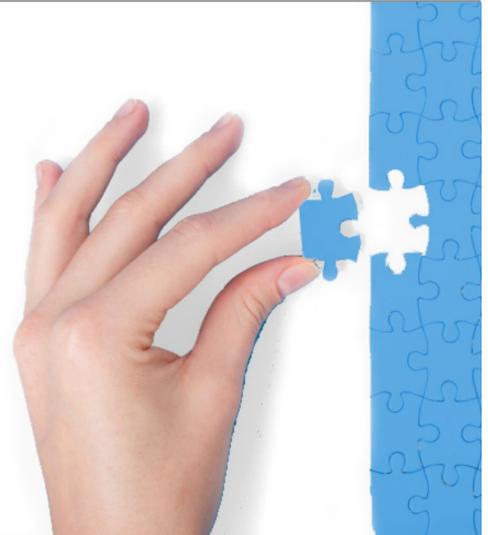
- ▣ **Infopoint: prima e dentro al museo**
 - **Contatti: email o whatsapp**
 - **Buone prassi di comunicazione**
 - **Conoscere gli strumenti presenti**
 - **Ascoltare e cercare soluzioni anche fuori dagli schemi**



Esigenze ed esperienze

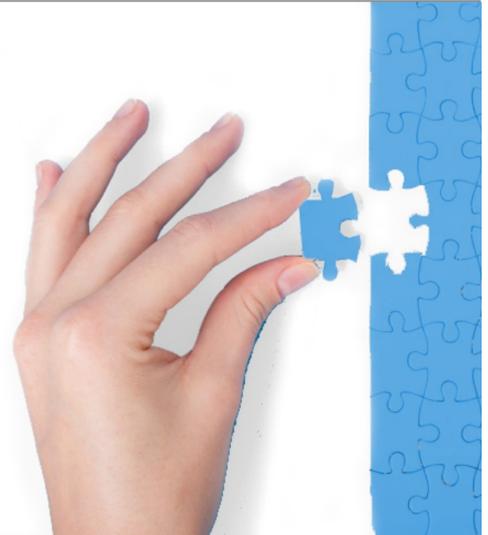
▣ Visite guidate

- Buone prassi di comunicazione
- Individuare percorsi chiari
- Meno opere ma fatte bene
“less is more”
- Microfono solo se si aggancia alle
protesi/impianto cocleare (es. Bt)



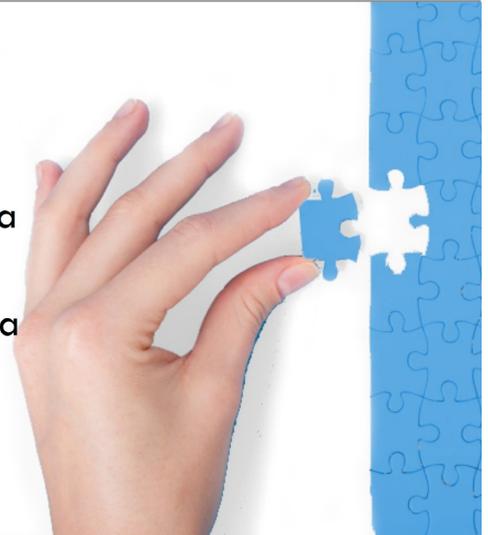
Esigenze ed esperienze

- ▣ Testi: pannelli, didascalie, schede
 - Rinnovo dei linguaggi
no ricercato o aulico
 - Tecnicismi sì, ma vanno spiegati
 - Uso di grafica e immagini per
agevolare la comprensione



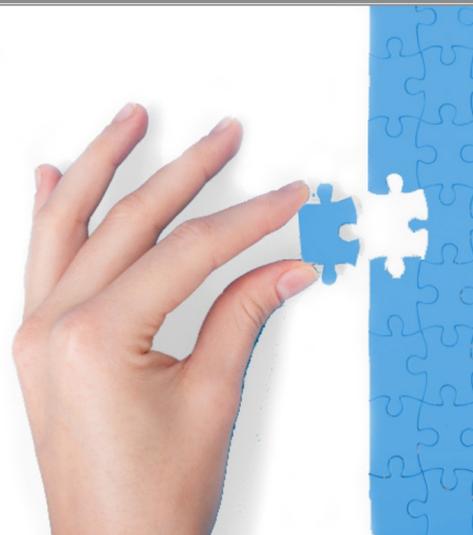
Esigenze ed esperienze

- ▣ Video didattici ed esplicativi
 - Sottotitoli
 - Non troppo veloci: difficoltà di lettura e di trattenere le informazioni
 - Se c'è solo musica, segnalarlo con una didascalia



Esigenze ed esperienze

- ▣ **Tecnologie:**
 - Videoguide sottotitolate
 - Tablet
 - Pannelli interattivi
 - Bluetooth



Esigenze ed esperienze

▣ Progettazione universale

- Coinvolgere gli esperti sin dalle prime fasi della progettazione
- Es. percorso in piano, automatizzato, con voce narrante e proiezioni: molto suggestivo ma non fruibile

