

RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

Il contributo della rievocazione dell'evo antico al marketing museale e territoriale

WORKSHOP SULLA RIEVOCAZIONE STORICA

L'Alba degli Etruschi *un'esperienza di museum theatre a Castelfranco Emilia*

Corrado Re *Archeostorica APS*

BOLOGNA, 26.05.2012

PArSJAd

*Progetto Parco Archeologico dell'Alto Adriatico - PArSJAd
Bando pubblico per progetti strategici n. 01/2009*



2007-2013

cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera

Italia-Slovenia

evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja

Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

L'Alba degli Etruschi un'esperienza di *museum theatre* a Castelfranco Emilia



- apprendimento informale : il processo di apprendimento è condotto da chi apprende
- metodo costruttivista: in cui l'attenzione è focalizzata su chi apprende e non sull'argomento

- **Storytelling: educazione tramite le tecniche narrative**
- **Living history: presentazione interattiva di un periodo storico, utilizzando ricostruzioni di strumenti, abiti e attività storiche**
- **Museum theatre: teatro del museo, in cui il museo racconta se stesso attraverso il teatro. Diverso dal teatro nel museo**



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

ARCHEOSTORICA
Associazione di Promozione Sociale
Vi ha presentato
L'ALBA DEGLI ETRUSCHI
Castelfranco Emilia (MO) 15/10/2011 ore 16.30
Museo Civico Archeologico
archeostorica@antiqua-italia.eu



la dimora del nobile Avile



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



archeologia ricostruttiva

RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



teatro di narrazione

RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

equilibrio tra rigore scientifico e comunicazione emozionale



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

Il contributo della rievocazione dell'evo antico al marketing museale e territoriale

WORKSHOP SULLA RIEVOCAZIONE STORICA

Grazie per l'attenzione

Corrado Re

Archeostorica APS



Progetto PArSJAd / Parco Archeologico dell'Alto Adriatico finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.

Projekt PArSJAd / Arheološki parki severnega Jadrana sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



2007-2013

cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera

Italia-Slovenia

evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja

Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj