

# RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

Il contributo della rievocazione dell'evo antico al marketing museale e territoriale

WORKSHOP SULLA RIEVOCAZIONE STORICA

## Gli Etruschi rivivono a Marzabotto: festival storico di KAINUA

Corrado Re *Archeostorica APS*

BOLOGNA, 26.05.2012

**PArSJAd**

*Progetto Parco Archeologico dell'Alto Adriatico - PArSJAd  
Bando pubblico per progetti strategici n. 01/2009*



2007-2013 cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera  
**Italia-Slovenia**  
evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja  
**Slovenija-Italija**



Investiamo nel  
vostro futuro!

Naložba v vašo  
prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj

RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

## Gli Etruschi rivivono a Marzabotto: festival storico di KAINUA



- **Rapporti tra rievocazione e patrimonio.**
- Identità dell'evento
- Il rapporto col patrimonio è importante per un reciproco feed back non a circuito chiuso.
- Serve ad elevare la qualità dell'offerta.
- Fornisce uno spessore all'offerta rievocativa, favorisce la durabilità.
- Effetti a lungo termine e lunga durata sul territorio.
- Rafforzamento identità culturale della comunità – radicamento nel territorio/cittadinanza.



## nome e marchio del festival



## il simbolo: la cimasa dagli sposi.



## RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

### I rievocatori



## RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

# La rievocazione al museo



## RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE

# Il festival



## RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

IL CONTRIBUTO DELLA RIEVOCAZIONE DELL'EVO ANTICO AL MARKETING MUSEALE E TERRITORIALE



# RIVIVERE E COMUNICARE IL PASSATO

Il contributo della rievocazione dell'evo antico al marketing museale e territoriale

WORKSHOP SULLA RIEVOCAZIONE STORICA

*Grazie per l'attenzione*

Corrado Re *Archeostorica APS*



Progetto PArSJAd / Parco Archeologico dell'Alto Adriatico finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.

Projekt PArSJAd / Arheološki parki severnega Jadrana sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.



Ministero dell'Economia  
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



2007-2013

cooperazione territoriale europea  
programma per la cooperazione  
transfrontaliera

Italia-Slovenia

evropsko teritorialno sodelovanje  
program čezmejnega sodelovanja

Slovenija-Italija



Investiamo nel  
vostro futuro!

Naložba v vašo  
prihodnost!

[www.ita-slo.eu](http://www.ita-slo.eu)

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di  
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad  
za regionalni razvoj