

# Evidenze e “sfide” emerse durante la giornata di progettazione partecipata

**5° incontro**

Ravenna, 18 novembre 2019  
Biblioteca Classense

A grand, ornate library with high ceilings, classical sculptures, and rows of bookshelves. The room is filled with rows of dark wood bookshelves, each filled with books. The ceiling is decorated with intricate carvings and a central fresco. The walls are adorned with classical sculptures and framed paintings. The overall atmosphere is one of historical grandeur and intellectual pursuit.

**LA STRUTTURA DEL PROCESSO  
DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

# Lunedì 18 novembre

## Lavori del pomeriggio

### Sessione 3 \\ Tavoli di lavoro

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo dei tavoli di lavoro

- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot*
- 2) Identificazione di sfide con i partecipanti al tavolo

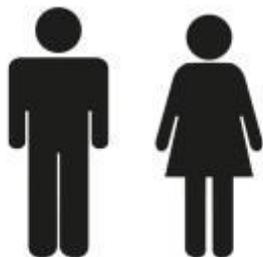
16.30-17.30 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria



26 musei partecipanti

8 musei della città di Ravenna

18 musei di altri comuni della provincia



33 persone



2 tavoli di lavoro

4 facilitatori

# Il processo di ascolto e progettazione partecipata (1/3)

1

Ascolto dei partecipanti per l'identificazione di bisogni e opportunità comuni



# Il processo di ascolto e progettazione partecipata (2/3)

2

Individuazione di sfide per il sistema museale territoriale



# Il processo di ascolto e progettazione partecipata (3/3)

3

Condivisione in plenaria delle sfide per la costituzione di un sistema museale territoriale

- SFIDE**
- 1) VALORIZZARE il RUOLO del MUSEO
    - ricerca di
    - luogo del dialogo / definizione TOOM
    - RUOLO SOCIALE che vuole dare il più collettivo ma
    - la realtà italiana
    - raccontare il patrimonio
    - creare esperienze emozionali
  - 2) DARE VOCE e PESO al SINGOLO MUSEO TRAMITE IL SISTEMA MUSEALE
    - ↳ RAFFORZAMENTO BISOGNI → CREAZIONE / SVILUPPO INVESTIMENTI NO HOE
    - ↳ ADVOCACY con i DECISORI POLITICI
    - ↳ LAVORO SU VERO NE/OBIE TTIVE al lungo termine
    - ↳ VALORIZZARE le tipologie, piccoli e grandi musei
  - 3) SVILUPPARE MOMENTI DI INCONTRO E SCAMBIO (ANCHE CON ALTRI SETTORI)
    - ↳ Tematica legata al TEMI del TURISMO (RAPPORTO COSTA E ENTROTEMA)
    - ↳ TERRITORIALE / rapporto con altre province
    - ↳ DI INFORMAZIONE per conoscere le progettualità esistenti / creare nuove progettualità
  - 4) CREARE UNA RETE PERMAN. di SCAMBIO CON IL MONDO DEL TURISMO
    - ↳ rapporto costa / entrotema
  - 5) SVILUPPARE ECONOMIE DI SCALA
    - ↳ SERVIZI e COMPETENZE (uff. stampa, comunità, prenotazioni)
    - ↳ STUDIARE FATTIBILITÀ di SIST. IN FORMATIVI COMUNI (comunicazione, cultura, economia, politica)
    - ↳ CREARE COMUNICAZIONE INTEGRATA (segnalazione e visibilità)
  - 6) COORDINARE OFFERTA DIDATTICO EDUCATIVA
    - ↳ prevedere investimenti
    - ↳ offerte e cataloghi comuni
  - 7) PROGETTAZ. EUROPEA
    - ↳ canali informativi e uff. di supporto
  - 8) SVILUPPO FORMAZIONE (nelle comunità sugli "attuatori")





**LE SFIDE**

# Le sfide emerse dall'incontro di Ravenna

- 1) Valorizzare il ruolo del museo
- 2) Dare voce e peso al singolo museo tramite il sistema museale territoriale
- 3) Sviluppare momenti di incontro e scambio
- 4) Creare una rete permanente di scambio con il mondo del turismo
- 5) Sviluppare economie di scala
- 6) Coordinare l'offerta didattica / educativa
- 7) Sviluppare competenze e canali informativi per la progettazione europea



## 1) Valorizzare il ruolo del museo

L'importanza di valorizzare il ruolo del museo è emersa rispetto ai seguenti elementi: a) adempiere all'**attività di ricerca** per il benessere delle comunità (come da definizione di ICOM); b) valorizzare il **ruolo sociale** che vada oltre al puro collezionismo ma che racconti il patrimonio e valorizzi le identità del territorio e delle comunità in cui il museo è inserito; c) contribuire alla realizzazione di **esperienze emozionali**.

## 2) Dare voce e peso al singolo museo tramite il sistema museale

Ruolo di **advocacy** e **mediazione** del sistema che possa portare ai tavoli istituzionali gli interessi dei sistemi museali territoriali e quindi anche dei singoli musei valorizzandone anche le diverse tipologie. A tal proposito il sistema potrebbe insieme ai musei identificare una **vision** del sistema stesso e **obiettivi di medio lungo periodo**.

### 3) Sviluppare momenti di incontro e scambio

Creare momenti di **ascolto** reciproco, **condivisione** ed **informazione** al fine di conoscere le progettualità in atto e avviarne di nuove in ottica di sistema.

### 4) Creare una rete permanente di scambio con il mondo del turismo

Creare, sviluppare, mantenere (laddove già esistenti) i rapporti con il mondo del **turismo** sia dal punto di vista **territoriale**, valorizzando i possibili legami tra province diverse e tra costa e entroterra, sia dal punto di vista **tematico** implementando progettualità e politiche che coinvolgano i visitatori, siano essi le comunità di appartenenza e/o i turisti.

### 5) Sviluppare economie di scala

Creare servizi che possano adempiere ai bisogni di sistema come: a) **formazione** e sviluppo di competenze specifiche; b) **centralizzazione di alcune funzioni** e servizi (es. ufficio stampa, bigliettazione, servizi legati alla prenotazione); c) sviluppo di **servizi informativi integrati** (es. comunicazione web, analisi del pubblico); d) sviluppo di una **strategia di comunicazione integrata** (legata per esempio alla segnaletica esterna di avvicinamento ai musei).

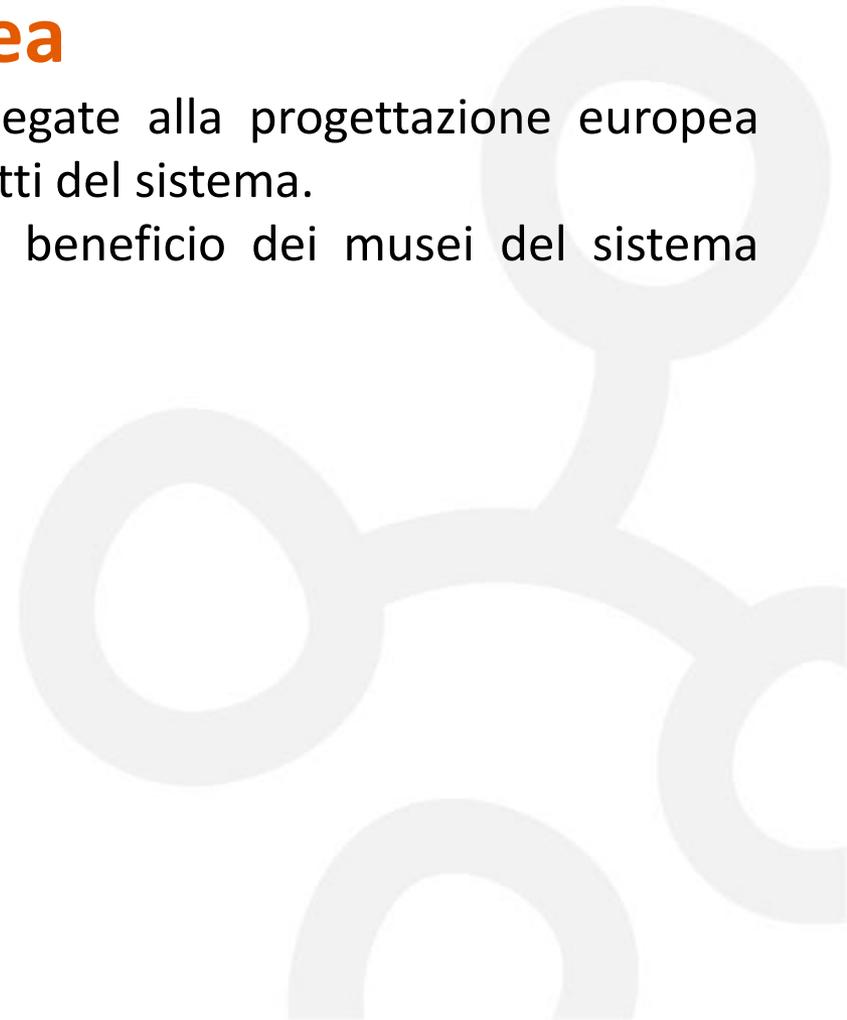
### 6) Coordinare l'offerta didattica / educativa

Sviluppo di **strategie comuni e coordinate** dal punto di vista dell'offerta educativa. Questo elemento si potrà implementare in ottica processuale, dalla ricerca di risorse economiche dedicate, alla creazione di cataloghi di offerta condivisi a livello di sistema museale territoriale.

### **7) Sviluppare competenze e canali informativi per la progettazione europea**

Sviluppare a livello centrale competenze legate alla progettazione europea affinché ne possano beneficiare tutti i soggetti del sistema.

Creare momenti / strumenti informativi a beneficio dei musei del sistema relativamente a questo tema.



**Grazie!**

[damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it](mailto:damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it)  
[alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it](mailto:alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it)  
[emanuela.gasca@fitzcarraldo.it](mailto:emanuela.gasca@fitzcarraldo.it)