

Evidenze e “sfide” emerse durante la giornata di progettazione partecipata

6° incontro

Ferrara, 25 novembre 2019
Palazzo Estense

A photograph of a large, multi-story building with a central courtyard. The building has a prominent tower at the top center. The ground floor features a series of arches supported by columns. The upper floors have many windows, some of which are dark, suggesting they are closed or boarded up. The sky is a warm, orange-brown color, indicating sunset or sunrise. The overall scene is a classic architectural courtyard.

**LA STRUTTURA DEL PROCESSO
DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA**

Lunedì 25 novembre

Lavori del pomeriggio

Sessione 3 \ \ Tavoli di lavoro

14.00-17.00

14.00-14.30 introduzione ai tavoli di lavoro

14.30-16.00 sviluppo del tavolo di lavoro

- 1) Ascolto dei partecipanti e sviluppo della *meta swot*
- 2) Identificazione di sfide con i partecipanti al tavolo

16.30-17.30 Presentazione e condivisione delle sfide in plenaria



14 musei partecipanti

6 musei della città di Ferrara

8 musei di altri comuni della provincia



16 persone



1 tavolo di lavoro

3 facilitatori

Il processo di ascolto e progettazione partecipata(1/3)

1

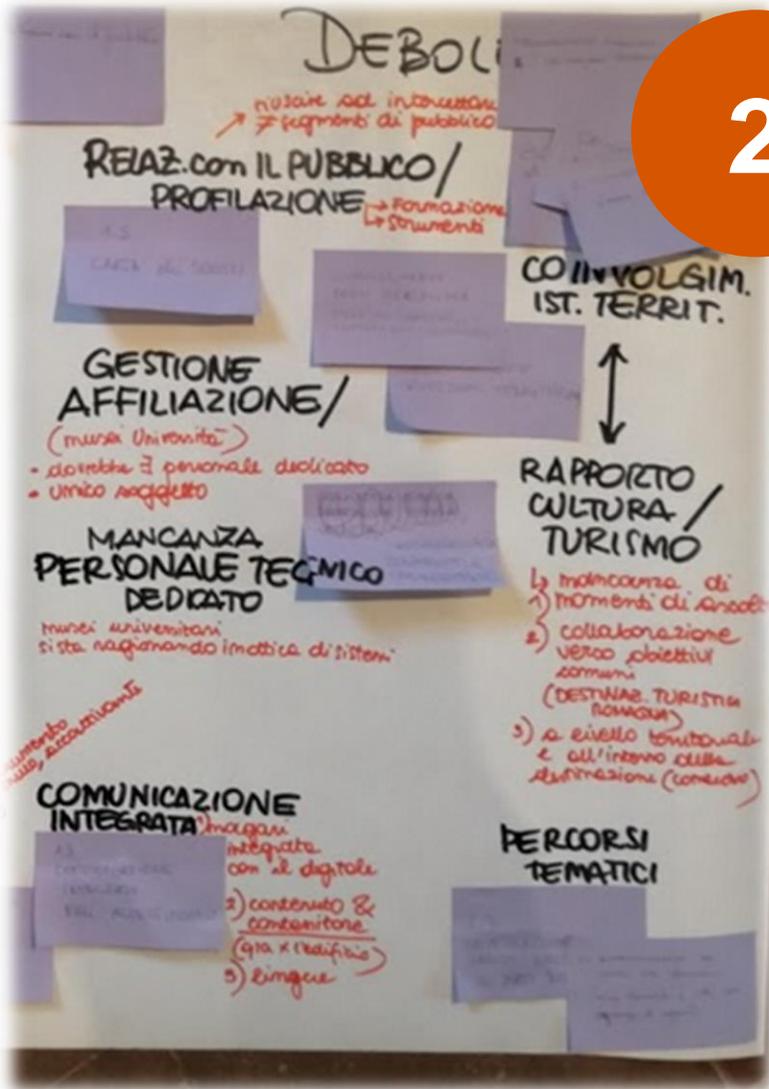
Ascolto dei partecipanti per
l'identificazione di bisogni e
opportunità comuni



Il processo di ascolto e progettazione partecipata(2/3)

2

Individuazione di sfide per il sistema museale territoriale



Il processo di ascolto e progettazione partecipata (3/3)

3

Condivisione in plenaria delle sfide per la costituzione di un sistema museale territoriale

- SEIDE** FERRARA 25 nov. 19
- 1) SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ SPECIFICHE E UNA VISIONE STRATEGICA DI MEDIO LUNGO
 - ↳ Svincolarsi dai bandi / Valorizzare output dei bandi
 - ↳ grandi eventi come rafforzamento dell'offerta culturale
 - ↳ da valorizzare al di là dei cambiamenti amministrativi
 - 2) RAFFORZAMENTO RAPPORTO CULTURA / TURISMO
 - ↳ creaz. di momenti di ascolto
 - ↳ collaboraz. verso obiettivi comuni
 - ↳ a livello territoriale e all'interno della destinazione
 - 3) RUOLO DEL SISTEMA COME PORTATORE DEI VALORI DEI SINGOLI MUSEI SUI TAVOLI INTERSTIT.
 - ↳ come ~~spazi~~ ^{spazi} sincretici tecnici e non politici
 - ↳ WPA come opportunità per attrarre risorse e come elem. di valore del museo (es. per partecipare a bandi europei)
 - 4) SVILUPPO DI SERVIZI INTEGRATI A LIVELLO DI SISTEMA
 - ↳ bigliettazione integrata
 - ↳ sistema di operatori
 - ↳ **COMPETENZE**
 - ↳ fundraising, emoprogettaz. (collezioni, progetti auto (ricerca, tutela, valorizzazione, aggringendo))
 - ↳ **UNESCO**
 - ↳ riconoscibilità sito
 - ↳ comunicazione
 - ↳ compatibilità della comunità
 - ↳ potenziale base per promozione territoriale (area Ferrara - AMB)
 - 5) SVILUPPO DI PERCORSI DI FORMAZIONE
 - ↳ aggiornam. competenze
 - ↳ nuovi e competenze (comunicaz, analisi del pubblico, ICT, conoscenza lingue) (prospettive, fundraising)
 - ↳ formazione / alfabetizzazione degli stakeholder
 - ↳ *
 - 6) CREARE SERVIZI PER PERCORSI ACCESSIBILI E ESPERIENZIALI
 - ↳ pubblici con bisogni speciali
 - ↳ offerta esperienziale
 - 7) SUPPORTO ALL'INDIVIDUAZIONE DI TEMI RILEVANTI E IDENTIF. DI PERCORSI DEDICATI





LE SFIDE

Le sfide emerse dall'incontro di Ferrara

- 1) Sviluppo di progettualità specifiche con una visione strategica di medio – lungo periodo
- 2) Rafforzamento del rapporto cultura / turismo
- 3) Valorizzazione del ruolo del sistema come portavoce dei valori dei singoli musei ai tavoli inter istituzionali
- 4) Sviluppo di servizi e competenze a livello integrato
- 5) Sviluppo di percorsi di formazione
- 6) Creazione di servizi per percorsi accessibili e esperienziali
- 7) Supporto all'identificazione di temi rilevanti e percorsi dedicati



1) Sviluppo di progettualità specifiche con una visione strategica di medio – lungo periodo

Sviluppo di progettualità specifiche che a) rientrino in una **strategia di medio lungo periodo** in cui il grande evento possa valorizzare e mettere a valore le diverse realtà del territorio senza; b) **non siano vincolate dalla pubblicazione di bandi** specifici ma anzi ne valorizzino gli output delle precedenti programmazioni in ottica di continuità e condivisione dei risultati; c) possano trovare una propria identità **superando i limiti dei cambiamenti politico / amministrativi**

2) Rafforzamento del rapporto cultura / turismo

Rispetto a questo tema si sono condivisi elementi differenti: a) creazione di **momenti di ascolto** tra mondo della cultura e del turismo in cui ci sia la possibilità di condividere progettualità; b) identificare **obiettivi e strategie** di lavoro comuni; c) sviluppare **percorsi di collaborazione** su due livelli: quello *territoriale* tra diversi siti e *all'interno della destinazione stessa* tra i diversi attori pubblici, privati e commerciali che ci lavorano.

All'interno delle opportunità offerte dal rapporto tra cultura e turismo emerge anche il tema **UNESCO** legato ai siti iscritti alla WHL. Sarebbe infatti auspicabile che si innestassero strategie e collaborazioni al fine di rendere i siti stessi riconoscibili, adeguatamente comunicati anche all'esterno del territorio, riconosciuti dalle comunità territoriali e di riferimento, valorizzati come potenziale leva/brand/immagine per tutto il territorio.

3) Valorizzazione del ruolo del sistema come portavoce dei valori dei singoli musei ai tavoli inter istituzionali

Ruolo di **mediazione** del sistema che possa portare ai tavoli istituzionali gli interessi dei sistemi museali territoriali e quindi anche dei singoli musei valorizzandone anche le diverse tipologie.

Il tema dei LUQ potrebbe in questo contesto creare e catturare l'interesse dei decisori come leva per attrarre risorse economiche e riflessioni sul valore dei musei per il territorio

4) Sviluppo di servizi e competenze a livello integrato

Implementazione di alcuni **servizi integrati** (es. bigliettazione, servizi di apertura) e sviluppo di alcune **competenze** che potrebbero essere condivise con il sistema (progettazione web, europrogettazione, fundraising)

5) Sviluppo di percorsi di formazione

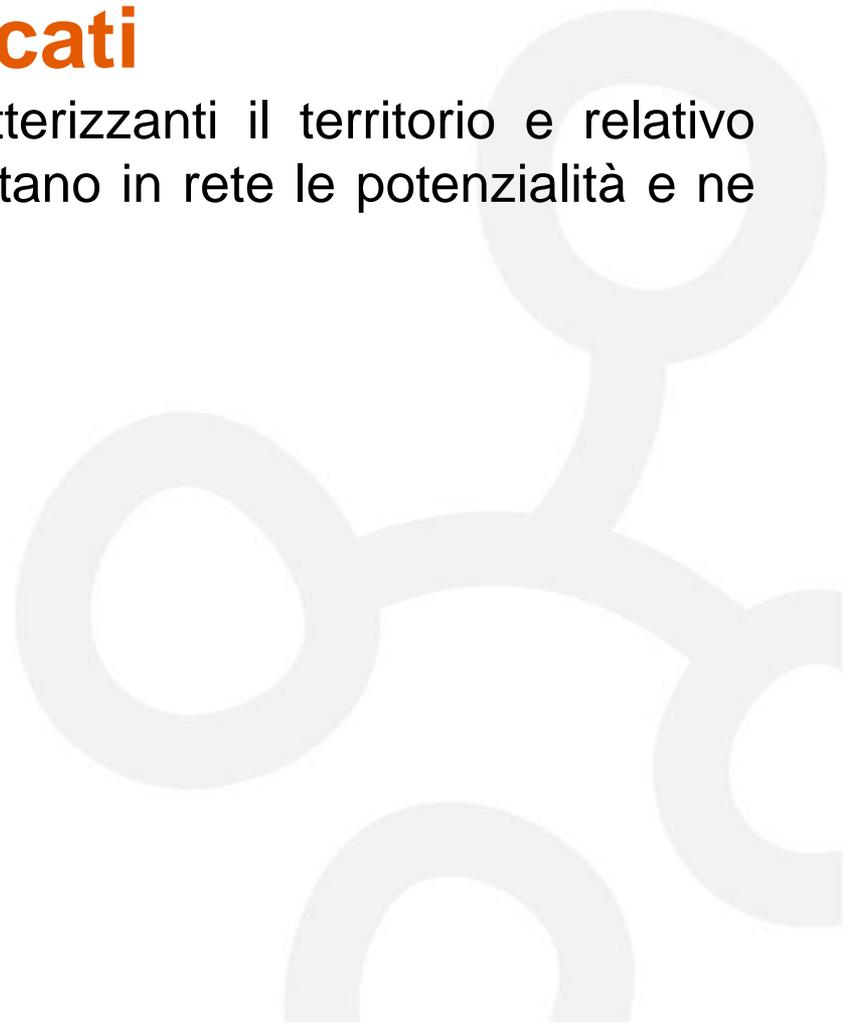
Implementazione di **percorsi di formazione** sia sulle **soft skills** (es. project management) trasversalmente rispetto ai diversi livelli organizzativi, sia per quanto riguarda le **hard skills** rispetto a temi fondamentali per l'adempimento delle attività quotidiane (es. alfabetizzazione digitale)

6) Creazione di servizi per percorsi accessibili e esperienziali

Sviluppare opportunità e competenze su alcuni temi legati all'utenza: a) **percorsi accessibili** ad un pubblico con bisogni speciali (es. esperienza ferrarese verso i non udenti); b) opportunità di visita modulate e sviluppate per i **diversi target di utenza**; c) **percorsi di visita esperienziali** che valorizzino i contenuti culturali attraverso la stimolazione dei cinque sensi.

7) Supporto all'identificazione di temi rilevanti e percorsi dedicati

Identificazione di temi fortemente caratterizzanti il territorio e relativo sviluppo di percorsi tematici che ne mettano in rete le potenzialità e ne comunichino i valori.



Grazie!

damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it
alessandra.gariboldi@fitzcarraldo.it
emanuela.gasca@fitzcarraldo.it