

# adria MUSE

## Il progetto AdriaMuse

vuole stimolare la valorizzazione turistica dei musei e del patrimonio culturale sulle due sponde del Mare

Adriatico. Esso mira infatti alla creazione di soluzioni innovative da mettere a disposizione delle amministrazioni, dei musei e più in generale di tutti gli operatori impegnati a trovare risposte alle diverse aspettative dei visitatori dei siti culturali. Il progetto creerà un itinerario culturale legato al mare collegando musei, siti archeologici, porti, antiche pescherie, ristoranti e tutto quanto si riferisca alla cultura del mare. Inoltre verranno organizzati una serie di eventi che vedranno i musei uscire letteralmente dalle proprie mura per intercettare, attraverso attività innovative e originali, un pubblico che tradizionalmente non è interessato a visitarli. I musei assumeranno quindi un ruolo fondamentale nella gestione dell'evento per la loro conoscenza e capacità di interpretare e di raccontare l'identità storico-culturale delle popolazioni legate al mare. Il successo della formula proposta da AdriaMuse sarà garantito dal contributo degli operatori turistici, i quali saranno chiamati a condividere le loro esperienze. Alla realizzazione del progetto cooperano esperti e professionisti dell'Italia, della Croazia, dell'Albania, del Montenegro e della Bosnia-Herzegovina.



## I risultati

Il progetto AdriaMuse intende realizzare un percorso turistico e culturale capace di collegare itinerari di terra con quelli di mare. In questo percorso saranno soprattutto coinvolti i musei legati all'archeologia, alla marineria e all'etnografia, per valorizzare ulteriormente le manifestazioni legate ai luoghi e alle tradizioni del territorio, come sagre e festival. L'intento è quello di sperimentare nuove formule per l'organizzazione di eventi, in grado di sollecitare la curiosità e l'interesse di un pubblico vasto e disomogeneo. Giocherà un ruolo fondamentale il "museo fuori di sé" perché

individua - in senso fisico e concettuale - nuove vie per la partecipazione dei musei in ambito urbanistico e territoriale. I casi più esemplari di co-operazione saranno raccolti in

una pubblicazione che coprirà tutta l'area adriatica e fornirà diverse interpretazioni di come il museo è uscito "da se stesso". La questione degli standard di qualità legati alle mostre non tradizionali e "fuori dalle mura dei musei" verrà trattata in una guida, che sarà presentata in occasione di una summer school dedicata ai nuovi orizzonti della comunicazione culturale.



Programma: *Ipa Adriatic*  
Capofila: *Provincia di Rimini*  
Durata: *03/2011- 10/2013*

una pubblicazione che coprirà tutta l'area adriatica e fornirà diverse interpretazioni di come il museo è uscito "da se stesso". La questione degli standard di qualità legati alle mostre non tradizionali e "fuori dalle mura dei musei" verrà trattata in una guida, che sarà presentata in occasione di una summer school dedicata ai nuovi orizzonti della comunicazione culturale.

## I partner del progetto

*Provincia di Rimini (Italia); IBACN Regione Emilia-Romagna (Italia); Regione Veneto (Italia); Università IUAV di Venezia (Italia); Provincia di Pesaro-Urbino (Italia); Provincia di Campobasso (Italia); Skupa srl (Italia); Museo Nazionale del Montenegro (Montenegro);*

*Municipalità di Scutari (Albania); Business Service Centre del Governo del Cantone di Zenica - Dobo (Bosnia ed Erzegovina); Regione Istriana (Croazia); Comune di Rimini (Italia).*

