



aiutaci a scoprire  
un'altra faccia  
di Canova

**Musei civici e crowdfunding:  
si può fare!**

Campagna di crowdfunding  
16 ottobre 2020 – 15 gennaio 2021

# IL PROGETTO «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

**OBIETTIVO:**  
Valorizzazione del busto in  
terracotta del doge Paolo Renier  
di Antonio Canova

In concreto:

- Completo riallestimento delle sale
- Nuova illuminazione a led;
- Nuova Esposizione Sez. Oselle Veneziane;
- Nuovo apparato comunicazione

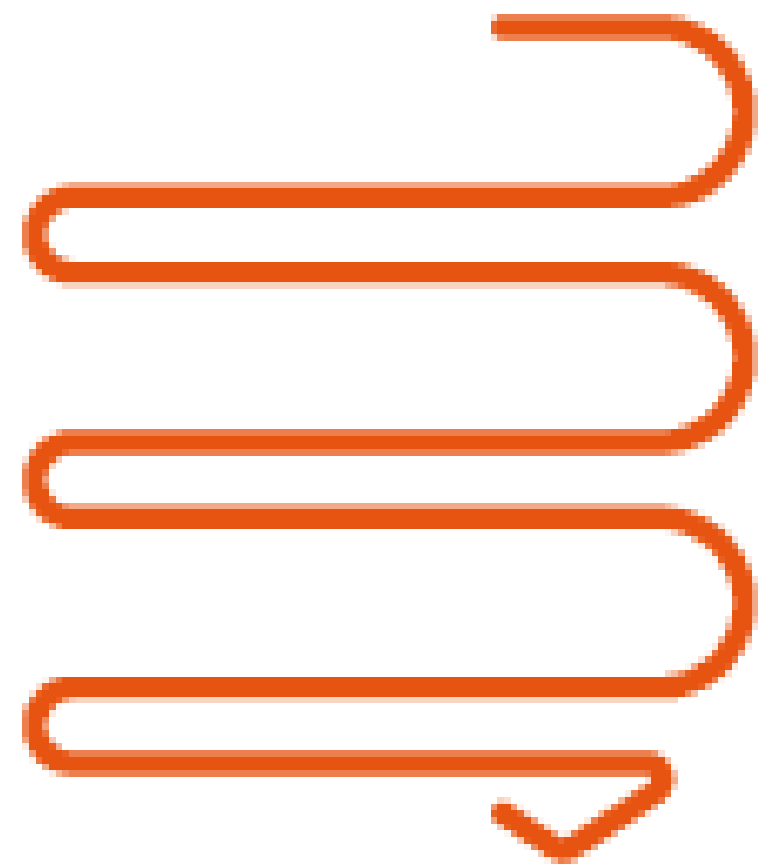


## IL PROGETTO «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

Il progetto presentato da Museo Bottacin ha concorso alla terza edizione del [Premio Rete del Dono per la Cultura e UBI Banca](#) un'iniziativa ideata da Rete del Dono in partnership con UBI Banca, per promuovere la pratica del crowdfunding nel settore culturale e artistico.



## LA FORMAZIONE




**TERZOFILO**®  
FUNDRAISING PER LO SVILUPPO  
DEL NON PROFIT

Nella realizzazione della campagna lo staff del Museo è stato affiancato dalle consulenti Marianna Martinoni e e Silvia Aufiero di Terzofilo – Fundraising per lo sviluppo del non profit.

La consulenza prevedeva anche una fase di formazione e trasferimento di competenze alle risorse umane coinvolte nella campagna.

## LE RISORSE UMANE COINVOLTE

STAFF DEI MUSEI CIVICI DI PADOVA  
COINVOLTO  
NELLA FORMAZIONE INIZIALE  
E NELLA REALIZZAZIONE  
DELLA CAMPAGNA  
DI CROWDFUNDING



- **Federica Franzoso** - Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche
- **Francesca Veronese** – Direttore Musei Civici di Padova
- **Valeria Vettorato** – Conservatore Museo Bottacin Padova
- **Elisabetta Gastaldi** - Conservatore Museo Eremitani
- **Ornella Saglimbeni** - Responsabile servizio amministrativo
- **Federica Millozzi** - Responsabile dell'Ufficio Patrimonio Mondiale UNESCO
  
- Pianificazione, grafica, social media management - Ufficio Comunicazione e promozione: **Stefano Annibaletto, Marta Bianco, Alessandro Canini, Elisabetta Chino, Rocco Roselli, Gianna Talato**

# PERCHÈ IL CROWDFUNDING

1.

permette di **sperimentare nuove modalità di coinvolgimento** delle comunità di riferimento

2.

rappresenta un'**occasione** per ripensare e riprogrammare le proprie strategie di comunicazione, di fundraising e di audience development

3.

permette di **stimolare l'innovazione** e l'acquisizione di competenze in particolare digitali e di fundraising

4.

permette di **verificare** la sostenibilità e la fattibilità delle idee progettuali dell'organizzazione

5.

aiuta a **sviluppare una "community"** interessata e vicina, ma soprattutto pronta ad attivarsi e a rispondere alla sollecitazione a donare.

# LA CAMPAGNA «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

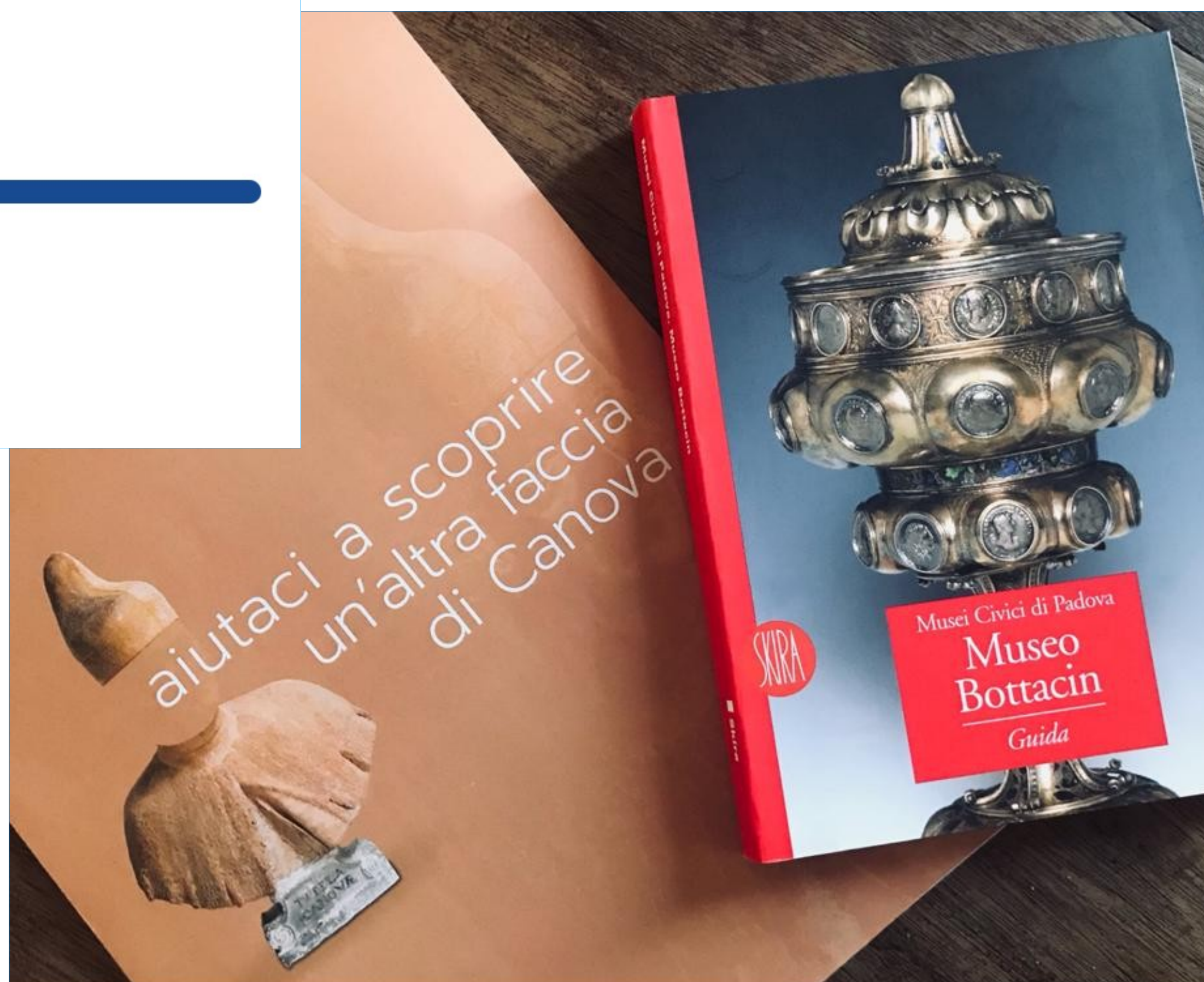
Raccolto

€ 14.701



Donatori

232



232

Donazioni



14.701 €

Raccolto

# SCHEDA CAMPAGNA

|                               |                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Progetto</b>               | <b>«Un'altra faccia di Canova»</b>                                                                                |
| <b>Staff Coinvolto</b>        | <b>Staff comunicazione Musei Civici e Staff Museo Bottacin</b>                                                    |
| <b>Durata</b>                 | <b>15 ottobre 2020 – 15 gennaio 2021 (4 mesi)</b>                                                                 |
| <b>Tipo di campagna</b>       | <b>Take it all + Reward based</b>                                                                                 |
| <b>Obiettivo iniziale</b>     | <b>6.000 euro poi 8.000 euro</b>                                                                                  |
| <b>Raccolto alla chiusura</b> | <b>14.701 euro</b>                                                                                                |
| <b>Numero donatori</b>        | <b>232</b>                                                                                                        |
| <b>Provenienza donatori</b>   | <b>Regione Veneto (da diversi capoluoghi di provincia), Roma, 2 dall'estero</b>                                   |
| <b>Campagne speciali</b>      | <b>3 diverse campagne: #facedacanova, Giving Tuesday, Campagna "A Natale regala i Musei"</b>                      |
| <b>Eventi</b>                 | <b>Non è stato possibile svolgere eventi in presenza nel corso della campagna a causa dell'emergenza Covid-19</b> |



# IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- comunicato stampa di apertura campagna e conferenza stampa di lancio
- invio cartellina con materiali campagna ai vari assessori e altri stakeholder
- affissioni in città con manifesto della campagna 100x140
- inserimento del banner in calce alla mail dei dipendenti del Settore
- invio 3 newsletter a mailing list Padova Cultura e circuito bibliotecario
- invio 3 newsletter dedicate ai donatori della campagna
- piano editoriale sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn) da ottobre a gennaio con 3 diverse campagne: #facedacanova, Giving Tuesday, Campagna “A Natale regala i Musei”
- 1 diretta Instagram nella fase finale della campagna
- 1 intervista radiofonica a Dott.ssa Franzoso
- contatti con blogger e *influencer* locali che hanno condiviso la campagna
- invio di messaggi personali tramite Whatsapp per tutta la durata della campagna
- invio di mail personalizzate a colleghi
- realizzazione del video promozionale della campagna <https://youtu.be/LXQexqi3a9U>
- invio ringraziamenti e *reward* ai donatori prima e dopo Natale 2020
- ringraziamenti immediati ai donatori sulla piattaforma di Rete del Dono per tutta la durata della campagna
- preparazione di presentazione del progetto a seguito della visita in museo con potenziale grande donatore

## I REWARD PREVISTI

- biglietti per l'ingresso ai Musei Civici di Padova (esclusa la Cappella degli Scrovegni)
- ingressi annuali alle sedi museali civiche di Padova
- visita guidata virtuale del Museo Bottacin con la conservatrice Dott.ssa Valeria Vettorato
- evento esclusivo dedicato a Nicola Bottacin, un aperitivo-spettacolo all'interno dei suggestivi spazi del Museo
- possibilità di usufruire di una delle sale del Museo Bottacin per l'organizzazione di un evento personalizzato
- ringraziamento su **pannello dei donatori** all'ingresso della sala dove sarà collocato il busto
- libro-guida cartaceo del Museo Bottacin
- Immagine personalizzata della campagna

# IL VIDEO



# GLI STEP

Gio 12 Nov 2020

## Siamo oltre i 4000 euro!

Grazie! Ci sembra quasi di cominciare a vedere in lontananza il nostro traguardo :-). Abbiamo un grande progetto; ci aiuti a passare voce? Coinvolg...



Lun 23 Nov 2020

## Cinquemila!!!!

Grazie per averci fatto raggiungere anche questa tappa. Adesso siamo davvero vicini, con lo sprint finale possiamo conquistare il nostro obiettivo!



Mer 23 Dic 2020

## La stampa parla della Campagna per il Museo Bottacin

Già 107 donazioni per riallestire le sale e dare nuova luce a capolavori come il busto del doge Renier! Ma la raccolta prosegue: il prossimo obiett...



Lun 11 Gen 2021

## VICINISSIMI ALLA META

Mancano solo 4 giorni alla chiusura della campagna di raccolta fondi su Rete del Dono. Dona anche tu oggi per un museo più bello e più acces...



Mar 1 Dic 2020

## Giving Tuesday: un dono per il nostro museo

Oggi 1 dicembre si celebra la Giornata Mondiale del Dono: un'opportunità in più per comunicare il nostro progetto, un'occasione in più per farne pa...



Lun 14 Dic 2020

## Grazie a tutti i 99 donatori che ci hanno sostenuto!

Grazie ai 99 donatori che ci hanno sostenuto sino ad oggi: con i fondi raccolti sono iniziati lavori all'interno del Museo ed è allo studio un nuov...



Sab 16 Gen 2021

## Grazie a tutti per lo straordinario supporto!

"Li chiamano piccoli gesti ma i gesti discreti e gentili non sono mai piccoli. Sono preziosi e straordinari" (Agostino Degas)



# GLI STEP

Mer 23 Dic 2020

## La stampa parla della Campagna per il Museo Bottacin

Già 107 donazioni per riallestire le sale e dare nuova luce a capolavori come il busto del doge Renier! Ma la raccolta prosegue: il prossimo obietti...



Lun 28 Dic 2020

## Noi ci abbiamo messo la faccia! Dona anche tu

<https://youtu.be/LXQexqi3a9U>



**COSA  
HA FUNZIONATO**

# 1. METTERCI LA FACCIA



## 2. UNA MINI CAMPAGNA DI NATALE



PADOVA MUSEI CIVICI

Questo Natale  
regala i Musei

#facedaCanova

Auguri di Buone Feste



dona su: [bit.ly/SostieniMuseoBottacin](https://bit.ly/SostieniMuseoBottacin)

Auguri di Buone Feste



dona su: [bit.ly/SostieniMuseoBottacin](https://bit.ly/SostieniMuseoBottacin)

Fino al 24 dicembre  
con ogni donazione da 25€  
riceverai alla tua mail  
due buoni per un ingresso gratuito  
ai Musei Civici di Padova  
(sedi del Museo Eremitani e Palazzo Zuckermann con esclusione della Cappella degli Scrovegni)  
da potere regalare!

PADOVA MUSEI CIVICI

Dona su: [bit.ly/SostieniMuseoBottacin](https://bit.ly/SostieniMuseoBottacin)



### 3. AVER SAPUTO CREARE L'URGENZA

**MANCANO SOLO 10 GIORNI**



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseo](http://bit.ly/SostieniMuseo)

**MANCANO SOLO 7 GIORNI**



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseo](http://bit.ly/SostieniMuseo)

**MANCANO SOLO 5 GIORNI**



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseoBottacin](http://bit.ly/SostieniMuseoBottacin)

**MANCANO SOLO 2 GIORNI**



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseo](http://bit.ly/SostieniMuseo)

**OGGI È L'ULTIMO GIORNO**



per aiutarci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseo](http://bit.ly/SostieniMuseo)

**MANCANO SOLO 24 ORE**



per aiutarci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:  
[bit.ly/SostieniMuseoBottacin](http://bit.ly/SostieniMuseoBottacin)



**Grazie!**

PADOVA MUSEI CIVICI

**OBIETTIVO RAGGIUNTO**

## 4. IL CALORE DELLA COMMUNITY



€ 25

**Cristina Doni**

10 Gennaio 2021

"Picasso diceva che l'arte scuote dall'anima la polvere accumulata nella vita di tutti i giorni. E il contributo a questo progetto ci rende delle persone migliori."

€ 51

**Ilaria Bartolucci**

14 Gennaio 2021

"E' un onore poter partecipare alla salvaguardia dei nostri beni comuni. grazie per tutto il lavoro che svolgete con passione."



€ 1018

**Corrado**

12 Gennaio 2021



€ 102

**FORMAGGIO DANILE**

13 Gennaio 2021

"Un plauso a tutti coloro che sono impegnati a migliorare e promuovere questo luogo straordinario della cultura."



€ 102

**Federico Goi Sartori**

11 Dicembre 2020

"Un piccolo contributo per un grande progetto, sosteniamo insieme la cultura! "



€ 250

**Amedeo Levorato**

17 Ottobre 2020



€ 102

**MONTEROSSO OTTAVIO**

13 Gennaio 2021

"Grazie per l'impegno a preservare questo luogo dell'Arte."



€ 31

**DI PACE RUGGIERO**

17 Ottobre 2020

"Batteremo il covid anche promuovendo la cultura"

€ 50

**MARTINA BONONI**

18 Gennaio 2021

"Appassioniamoci non solo al bello, ma anche al recupero del bello!"

## 5. RINGRAZIAMENTI PERSONALIZZATI

### Newsletter inviata ai donatori a conclusione della campagna

*"Li chiamano piccoli gesti  
ma i gesti discreti e gentili non sono mai piccoli.  
Sono preziosi e straordinari"*

(Agostino Degas)

Gentile Silvia,

ieri sera a mezzanotte si è chiusa la classifica del [Premio Rete del Dono per la Cultura](#).

Siete stati davvero tantissimi a sostenerci in questi quattro mesi: dal lancio della campagna di raccolta fondi ["Un'altra faccia di Canova..."](#) abbiamo ricevuto ben **227 donazioni** e abbiamo più che raddoppiato il nostro iniziale obiettivo con oltre **13.500 euro raccolti** fino ad oggi. Grazie al vostro generoso supporto, il Museo Bottacin di Padova riuscirà a **riportare alla luce** il ritratto del doge Renier, **un capolavoro giovanile del grande scultore italiano Antonio Canova**.

Nei vostri tanti commenti, nelle vostre tante dediche di queste settimane abbiamo letto parole di sincero affetto per una realtà museale che – ne siamo fermamente convinte – merita di essere ancora meglio valorizzata non appena la difficile situazione che stiamo attraversando terminerà.

Nelle vostre parole abbiamo letto **fiducia nelle istituzioni e desiderio che musei e luoghi di cultura possano**, come è giusto, **riaprire al più presto** diventando centri vitali e punti nevralgici della ripartenza! Ci avete confermato che la cultura, nella sua accezione più ricca e articolata, è una leva da cui non si potrà prescindere nella sala-macchine della rinascita.

Grazie a voi **il tempo in cui siamo rimasti chiusi al pubblico non è passato invano** e nemmeno un giorno è stato sprecato: appena raggiunto il primo traguardo, abbiamo infatti dato il via ai primi lavori all'interno del Museo Bottacin. In questi mesi le sale sono state svuotate e già si è proceduto a realizzare le **nuove finiture**: come potrete vedere voi stessi alla riapertura del museo, le pareti e i pannelli non sono più bianchi, ma hanno colori più scuri in grado di far risaltare le opere e c'è già un **nuovo allestimento** studiato dai nostri architetti **per i dipinti e per le sculture**, che hanno finalmente una sala tutta per loro. La conservatrice Valeria Vettorato sta creando nuove didascalie e rinnovando tutto l'apparato di comunicazione, anche in formato multimediale, al fine di garantire una **maggiore accessibilità** al museo a tutte le persone che lo amano.

Nei prossimi mesi sarà nostra cura tenervi aggiornati, **in attesa che possiate venire voi stessi a vedere di persona al Museo tutto ciò che potrà essere realizzato grazie al vostro contributo e alla vostra generosità**.

Da parte nostra e di tutto lo staff del Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche del Comune di Padova possa arrivarvi oggi il più sentito ringraziamento e tutto la nostra riconoscenza per averci permesso di vincere una sfida che sembrava irrealizzabile!

Federica Franzoso

Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche – Comune di Padova

Valeria Vettorato

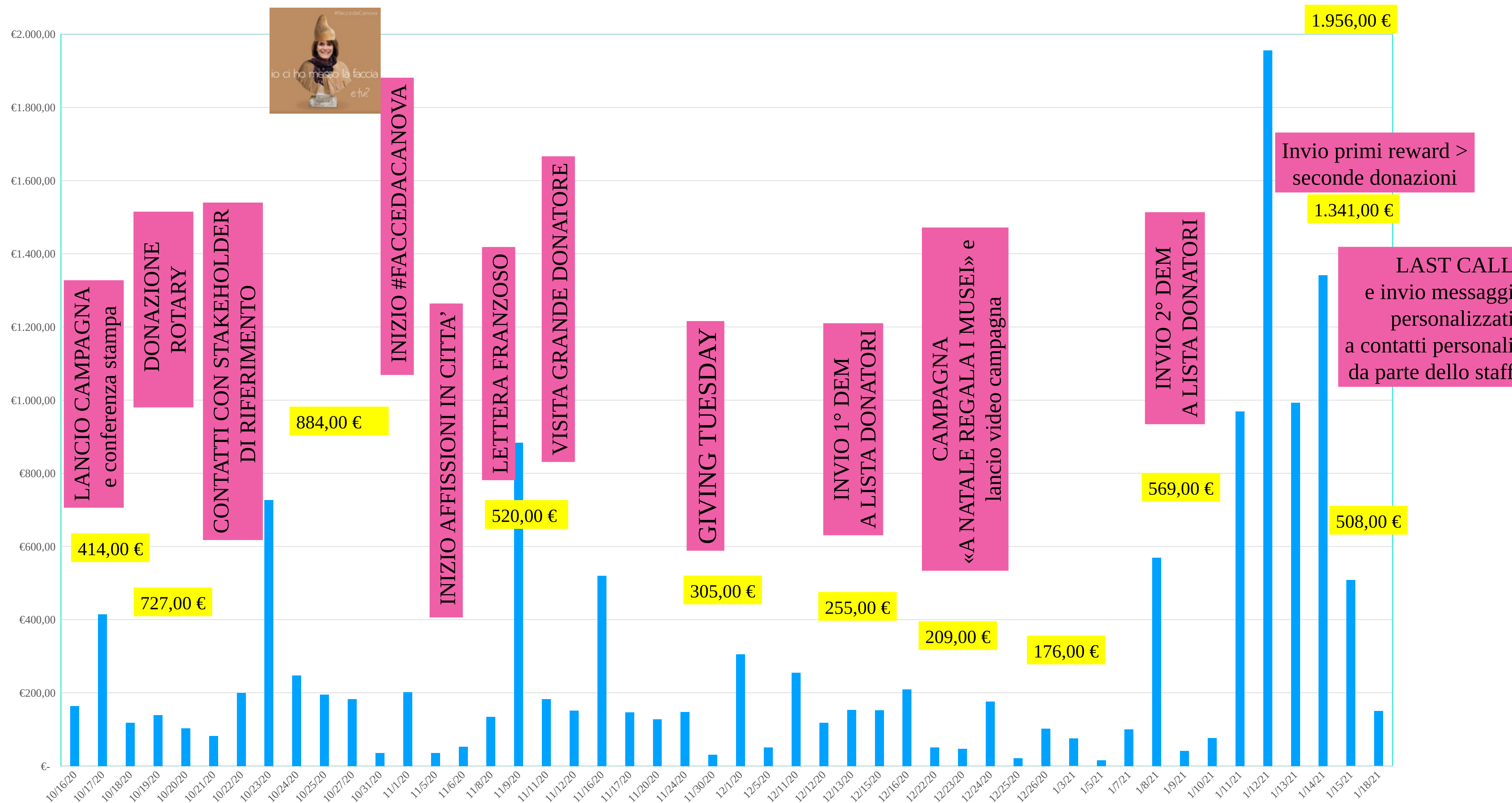
Conservatrice del Museo Bottacin

*Grazie  
per il vostro sostegno!*



# UNA COMUNICAZIONE COSTANTE E SU PIU' CANALI

Lettera personalizzata  
inviata da Franzoso e Vettorato  
ai propri contatti caldi



# I RISULTATI

- ✓ FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DI TUTTO LO STAFF
- ✓ SVILUPPO DI UNA NUOVA COMMUNITY VICINA AL MUSEO
- ✓ IMPLEMENTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL (INSTAGRAM E FACEBOOK)
- ✓ AVVIO DI AZIONI DI SOLLECITAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E DI FUNDRAISING SUL TERRITORIO
- ✓ RACCOLTA DELLE ANAGRAFICHE DEI DONATORI SU CUI POTER AGIRE PER UN RAPPORTO DI AUDIENCE DEVELOPMENT E AUDIENCE ENGAGEMENT ANCHE POST CAMPAGNA
- ✓ RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI RACCOLTA FONDI
- ✓ MIGLIORAMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI DEL MUSEO
- ✓ CRESCITA DELLA NOTORIETA' DEL MUSEO