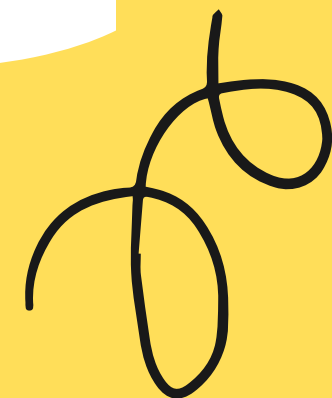




CROWD

PER I MUSEI

FUNDING



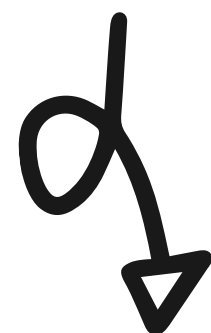
CHI SONO

Martina Led.



KICK-ER

servizio di orientamento e primo
accompagnamento per progetti di
impatto sul territorio



PRESIDIO ICC

ENTI LOCALI + CROWD

valutazione e accompagnamento per
costruzione modelli di co-finanziamento
attraverso il crowdfunding



COS'È IL CROWDFUNDING

NON È LA COLLETTA 2.0!

FINANZIARIO

equity

lending

NON FINANZIARIO

donation

reward

COS'È IL CROWDFUNDING

NON È LA COLLETTA 2.0!

FINANZIARIO

equity

lending

NON FINANZIARIO

donation

reward

per raccogliere fondi
per un progetto
speciale

per coinvolgere
la community

per pre-vendere
biglietti

per trovare
nuovi partner

PERCHÉ UN MUSEO FA CROWDFUNDING

per mettere
alla prova il
team

per fare
comunicazione



COSA SERVE PER FARE CROWDFUNDING?



PIANIFICAZIONE

LE CONDIZIONI PER LANCIARE UNA CAMPAGNA

IDEA /
PROGETTO SPECIALE

TEAM

TARGET /
MERCATO

RISORSE

APERTURA /
TRASPARENZA

BELLA STORIA



→ **QUALI
VANTAGGI?**



ECONOMICI

- accesso più veloce ai fondi
- rischio "distribuito"
- complementare ad altri strumenti finanziari
- nuovi sostenitori



NON ECONOMICI

- ingaggiare la community (partecipazione attiva + co-creazione di valore)
- imparare a gestire un progetto con modalità e tempi diversi
- attivare il team per un progetto specifico
- generare (e affrontare) nuove sfide





LA PAROLA AI PROTAGONISTI...



GRAZIE!

MARTINA LODI

MARTINA.LODI@ART-ER.IT

WWW.ART-ER.IT

WWW.KICK-ER.IT