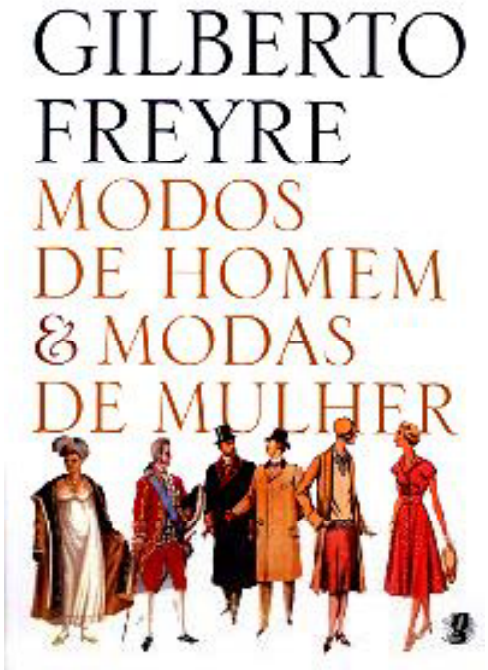
Pesquisa de Moda no Brasil

Grupo de Estudos em Arte, Design e Moda
UNICAMP
Dra. Patricia Sant'Anna/Soraya Coppola

Primórdios

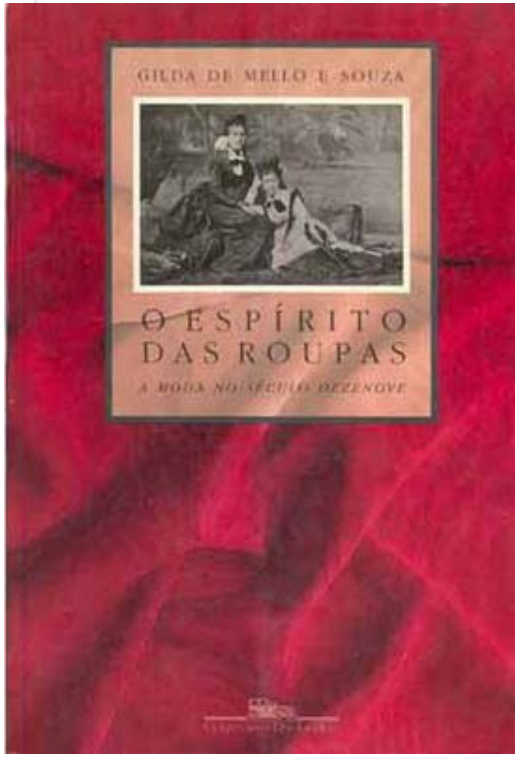


Os primeiros estudos e pensamentos dedicados à moda no Brasil:

➢ ELABORADOS À PARTIR DAS CIÊNCIAS HUMANAS

- Gilberto Freyre (Modos de homem, modas de mulher);

- Gilda de Mello e Souza (O espírito das roupas).



Antes da década de 1990

- Não havia formação superior no país (final da década de 80) e a produção intelectual e tecnológica era rarefeita e não articulada;

SOLUÇÃO:

- Graduações disponíveis: Engenharia e Tecnologia Têxtil, Economia Doméstica, Artes e Design Industrial;

- Estudar fora do país;

Mudança do cenário: década de 1990

Fatores fundamentais devem ser destacados:

1. Estabilização econômica e abertura para o mercado internacional;

2. Formação dos primeiros cursos superiores em moda no país (por volta de 1985/87);

3. Organização de eventos e feiras que geraram um calendário oficial de moda nacional.

Cenário recente

- Ministério da Cultura reconhece a moda como produção cultural nacional (eixo economia criativa) e ratifica isso no Plano Nacional de Cultura, criando um setorial específico para a área;

- Ministério das Relações Exteriores e o Ministério da Indústria e do Comércio criam linhas específicas para o desenvolvimento da moda no Brasil como bem de exportação;

Cenário Atual

- Pesquisas sobre Moda e para a Moda são elaboradas em diversas áreas de conhecimento;

- Existência de inúmeras graduações (mais de 150) e algumas pós-graduações (Mestrado e Doutorado) em Moda no país;

- Grande massa de publicações em Moda (desde traduções até produções locais de conhecimento) e mesmo editoras dedicadas especialmente à Moda (Memória Visual, Estação das Letras e das Cores) ou que possuem especial apreço pelo tema (p.ex: Cosac Naify, SENAC, Companhia das Letras, Martins Fontes).

Carências

- PESQUISA: existência de um desequilíbrio entre a produção feitas a partir das áreas de Humanas e Artes e a quantidade de estudos em áreas mais técnicas e de Gestão e Marketing de Moda;

- PUBLICAÇÕES ACESSÍVEIS, em especial na área de Tecnologia da Moda;

- Necessidade de pesquisa no âmbito da PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL no meio da Moda, com novas soluções para os nossos problemas específicos.