



Il posizionamento delle biblioteche nella ricostruzione che ci aspetta

Tipologia: corso di base

Sede: piattaforma online

Durata: 6 ore

Date: 2-9-16 marzo 2021, dalle ore 16 alle ore 18

Scopo del corso:

In questi mesi sulle ricadute della grave emergenza sanitaria da COVID-19 nel mondo della cultura è stato detto e scritto moltissimo. Molto è stato detto anche capovolgendo la prospettiva: la cultura come motore per uscire dall'emergenza. Si è parlato di musei, festival e fiere, teatri ma di biblioteche quasi mai. Quando le librerie hanno riaperto sulla base del riconoscimento che il libro è un bene essenziale – come ha detto il ministro Franceschini – le biblioteche sono rimaste chiuse. Non sono state nominate in relazione al ripensamento del tessuto urbano, alla riprogettazione delle città secondo un modello più sostenibile improntato alla “prossimità”, tutti temi estremamente presenti nel dibattito sulla ripartenza. Nell’immaginario che si sta costruendo circa il ruolo che la cultura può avere nella ricostruzione, le biblioteche mancano di una posizione ben chiara. Il corso intende fornire una panoramica sugli strumenti di analisi della biblioteconomia sociale con l’obiettivo di offrire un ragionamento sul posizionamento percepito delle biblioteche. Il corso vuole inoltre suggerire un percorso utile all’approfondimento dell’impatto delle biblioteche, da intendersi non solo come una misura ma anche come potente strumento di comunicazione che può favorire il riconoscimento della presenza stabile e capillare delle biblioteche e un allontanamento della marginalità alla quale a volte sembrano essere destinate. Sullo sfondo l’Agenda 2030 e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Contenuto:

1. Incontro – Le biblioteche nel paradigma dello sviluppo sostenibile

- L'Agenda 2030, i 17 SDG e le biblioteche
- Linee di indirizzo e stato dell'arte
- Quali esperienze e quali dati?

2. Incontro – Emergenza Covid e posizionamento delle biblioteche

- Cosa abbiamo imparato dalla "grande pausa"? Tra dati e storytelling
- Il posizionamento come passaggio del marketing strategico

3. Incontro – Il ruolo delle indagini sull'utenza e la comunicazione delle biblioteche

- Dall'analisi dell'utenza al piano strategico per le biblioteche

Area tematica e codice OF : 5 Management

Qualificazione EQF: 6



Obiettivi formativi:

Cosa si apprenderà?	Alla fine del Corso AIB il partecipante sarà capace di:
1. Conoscenze	A1. Conoscere le fasi del processo di marketing della cultura e in particolare gli strumenti del marketing analitico e il posizionamento A2. Conoscere le misure del benessere, della qualità della vita A3. Conoscere l'Agenda 2030 e il ruolo che le biblioteche possono avere rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile A3. Conoscere le tecniche di raccolta e analisi dei dati utili
2. Capacità	A1. Saper progettare una ricerca nei suoi diversi passaggi A2. Sapersi muovere tra le fonti secondarie per la raccolta dei dati riguardanti le biblioteche A3 Saper individuare una strategia rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile A3. Saper individuare i dati necessari alla costruzione degli indicatori

Metodologia didattica:

Obiettivi formativi	Metodologia didattica
1. Conoscenze	Lezione, esemplificazione di casi di studio e discussione
2. Capacità	Lavoro individuale

Valutazione apprendimento (*prova da cui risulti le conoscenze e competenze acquisite*):

Obiettivi formativi	Valutazione apprendimento
1. Conoscenze	I partecipanti alla fine del corso dovranno mostrare di aver acquisito i concetti principali forniti nel corso della giornata
2. Capacità	Ai partecipanti verrà somministrato un test di valutazione con domande chiuse a risposta multipla

Supporto alla didattica:

Pubblicazioni	Bibliografia del corso e slide
Attrezzature e IT	Collegamento a Internet, video-proiettore

Docenti e facilitatori:

<i>Docente</i>	Chiara Faggiolani chiara.faggiolani@uniroma1.it Docente presso l'Università di Roma La Sapienza dove insegna Metodologie di analisi e gestione dei servizi e Valutazione e uso delle biblioteche. Autrice di <i>La ricerca qualitativa per le biblioteche</i> (Editrice Bibliografica, 2012), <i>Posizionamento e missione della biblioteca</i> (AIB, 2013), <i>La Bibliometria</i> (Carocci, 2015), <i>Conoscere gli utenti per comunicare biblioteca</i> (Editrice
----------------	---



	<p>Bibliografica, 2019). Ha scritto per diverse riviste italiane e internazionali. È membro della Commissione Nazionale AIB per le Biblioteche Pubbliche, del Gruppo di studio su Valutazione e management della qualità in biblioteca e dell'Osservatorio AIB Biblioteche e Sviluppo Sostenibile come componente esperto.</p>
<p><i>Facilitatore su piattaforma online</i></p>	<p>Immacolata Murano immacolata.murano@aib.it</p> <p>Dal 2014 si occupa di tutoraggio didattico–tecnico, sia in presenza che a distanza. Dallo stesso anno inizia la sua collaborazione con l'Associazione Italiana Biblioteche, in particolare con la sezione Campania in partenariato con la Biblioteca Provinciale di Salerno, con la quale ha maturato due importanti esperienze di tutoring con la partecipazione di oltre 150 corsisti. Ad oggi ha all'attivo con l'AIB oltre 25 attività di tutoraggio, alcune anche miste nel ruolo di docente e tutor.</p> <p>In qualità di tutoraggio tecnico gestionale, ricopre l'incarico di admin/gestore corso della piattaforma di e-learning Aibformazione.it, per conto dell'Associazione Italiana Biblioteche, ma conosce anche altri spazi di apprendimento, come EDmodo, piattaforma open source per la didattica online, attivata nei corsi del progetto di accreditamento AIB-MIUR svoltisi negli ultimi due anni con il terzo in itinere, oltre ad una suite di servizi per le lezioni a distanza.</p>

Attestazioni finali

A tutti i partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza previo superamento del test di fine corso utile ai fini della qualificazione professionale, ai sensi dell'art. 5 del regolamento d'iscrizione all'AIB. La partecipazione al corso è valevole per il riconoscimento dei crediti richiesti per l'attestazione professionale AIB. Ai partecipanti sarà chiesto di compilare un test per la verifica del loro grado di apprendimento rispetto al raggiungimento degli obiettivi formativi dichiarati e un test di valutazione del corso.