

EUROPROGETTAZIONE IN AMBITO CULTURALE

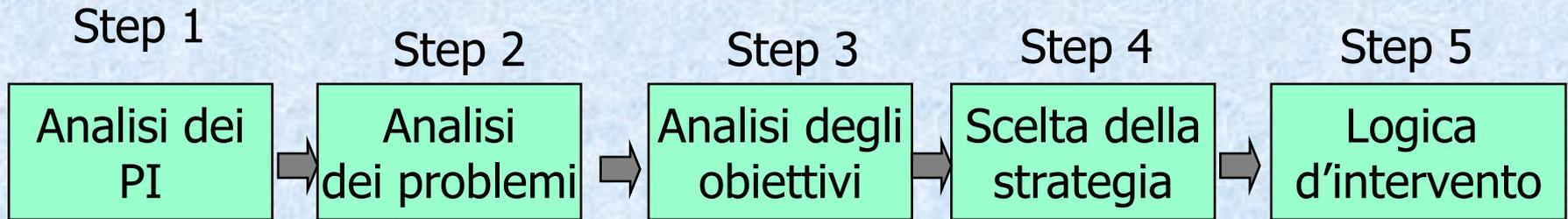
VI Modulo

Il Quadro Logico

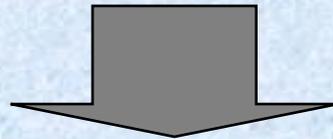
Fase Analitica

Il Quadro Logico

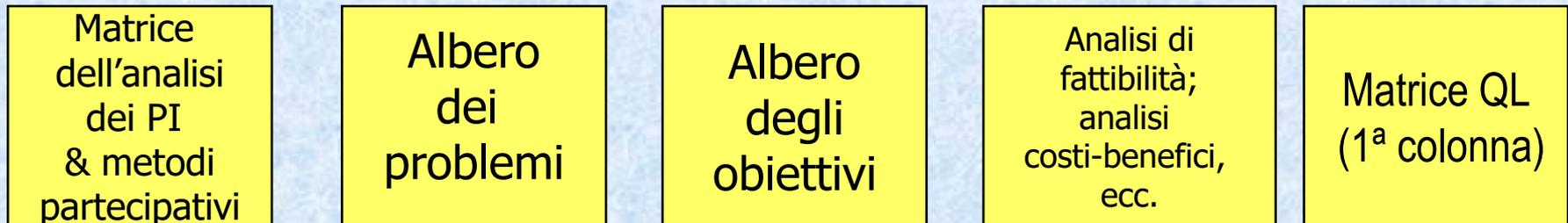
PROCESSO



analisi del contesto



METODI



Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)

Chi sono i PI ?

- Qualsiasi persona, gruppo di persone, istituzioni, associazioni o società che potrebbero essere coinvolte nel progetto, direttamente o indirettamente, in positivo o in negativo



Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)

I PRINCIPALI PI: I BENEFICIARI

Beneficiari diretti o gruppo di riferimento (target group)

Gruppo a favore del quale viene intrapreso l'intervento (ne beneficia direttamente e immediatamente)

Beneficiari indiretti o finali

Gruppo che beneficia dell'intervento nel medio-lungo periodo, a livello di società o settore

Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)

E' una procedura che permette di:

- Identificare individui, gruppi, organizzazioni che hanno un legame con il progetto
- Identificare interessi e aspettative di gruppi e persone che saranno rilevanti per il progetto



Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)

L'analisi e il coinvolgimento dei PI :

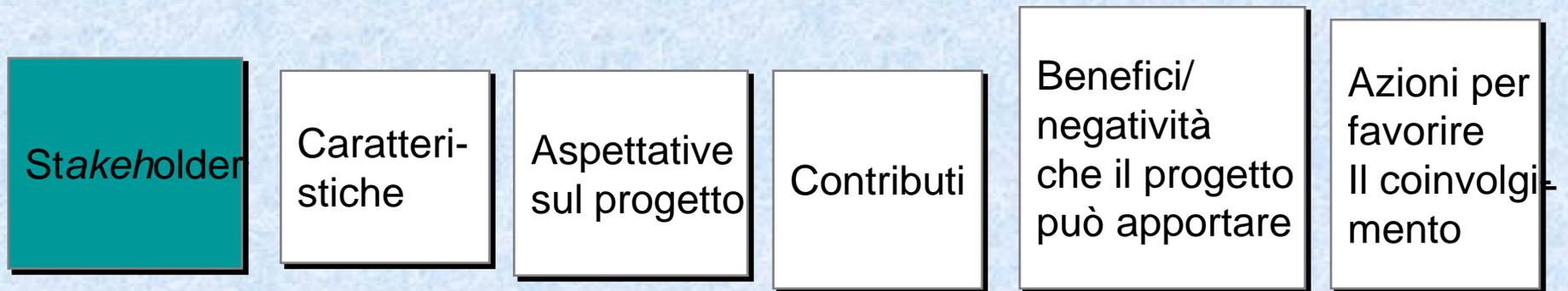
- Permette di costruire un buon partenariato
- permette di formulare i progetti secondo le condizioni sociali, economiche e politiche;
- permette di ottenere le informazioni rilevanti;
- rafforza la rilevanza degli obiettivi rispetto ai bisogni;
- mostra come i PI percepiscono la realtà;
- rafforza le capacità locali;
- rafforza la società civile e i processi democratici



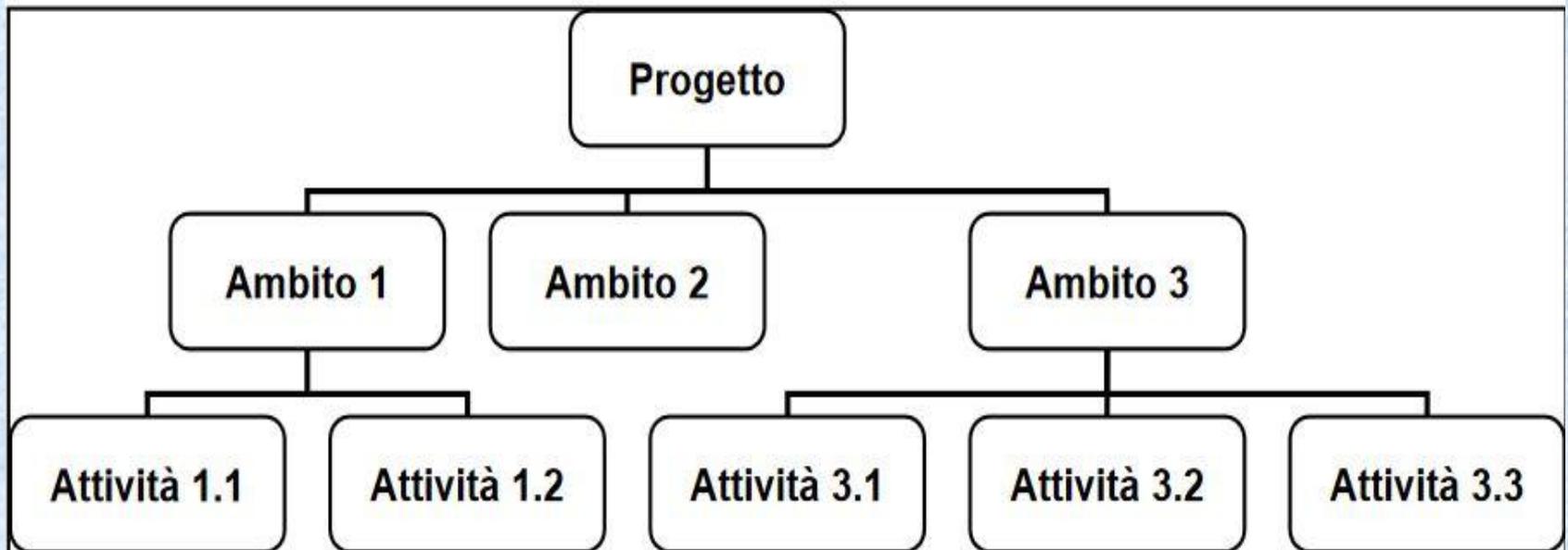
Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)

- ***Come si procede?***
 1. Identificare i maggiori gruppi/istituzioni
 2. Categorizzare (beneficiari diretti, beneficiari indiretti, gruppi di interesse, ecc.)
 3. Identificare i loro interessi e aspettative
 4. Caratterizzare e analizzare le loro strategie (capacità e motivazione al cambiamento)
 5. Identificare le conseguenze del loro coinvolgimento per il progetto

Step 1: L'analisi dei Portatori di Interesse (I)



LA WBS – WORK BREAKDOWN STRUCTURE



Dalle politiche UE al Progetto

POLITICHE UE

Queste attività comprendono lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione dei beni e servizi che costituiscono espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché funzioni correlate quali l'istruzione o la gestione. I settori culturali e creativi comprendono, tra l'altro, l'architettura, gli archivi, le biblioteche

Expected results

- Reinforce networks of creative hubs and co-working spaces at EU-level
- Strengthen trans-national and trans-sectoral cooperation within the cultural and creative sectors via physical and digital means
- Enhance exchanges of experience and best practice between EU creative hubs and between cultural and creative sectors

Dalle politiche UE al Progetto

PROGRAMMA Europa Creativa Regolamento 1295

Obiettivo

- sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale;
- promuovere la circolazione transnazionale delle opere e la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi, soprattutto degli artisti, nonché raggiungere un nuovo e più ampio pubblico, con particolare riguardo ai bambini, ai giovani, alle persone disabili e ai gruppi sottorappresentati;
- rafforzare in modo sostenibile la capacità finanziaria delle PMI e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni dei settori culturali e creativi;
- sostenere la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, l'*audience development* (sviluppo di pubblico) e nuovi modelli di business nei settori culturali e creativi.

L'analisi dei Problemi

- **E' una procedura che permette di :**
 - analizzare una situazione esistente
 - identificare problemi-chiave nel loro contesto
 - visualizzare i problemi secondo un diagramma ad albero (relazioni di causa-effetto)

L'analisi dei Problemi

1. identificare i maggiori problemi esistenti in una certa situazione (brainstorming)
2. selezionare un problema centrale
3. cercare i problemi legati al problema centrale
4. stabilire una gerarchia di causa-effetto
 - i problemi/causa sotto
 - i problemi/effetto sopra
5. collegare i problemi tra loro con frecce di causa-effetto
6. rivedere il diagramma e verificarne la validità e la completezza