



## GLI OCCHI DEL PUBBLICO

Visitatori nei musei dell'Emilia-Romagna

*mostra fotografica*

**TANO D'AMICO**

**MODI DI VEDERE E MODI GUARDARE**

“Molto più che nella parola scritta è nelle immagini che possiamo trovare la nostra vera storia, quella fatta di aspirazioni, affetti, istanze, modi di vedere, modi di guardare”







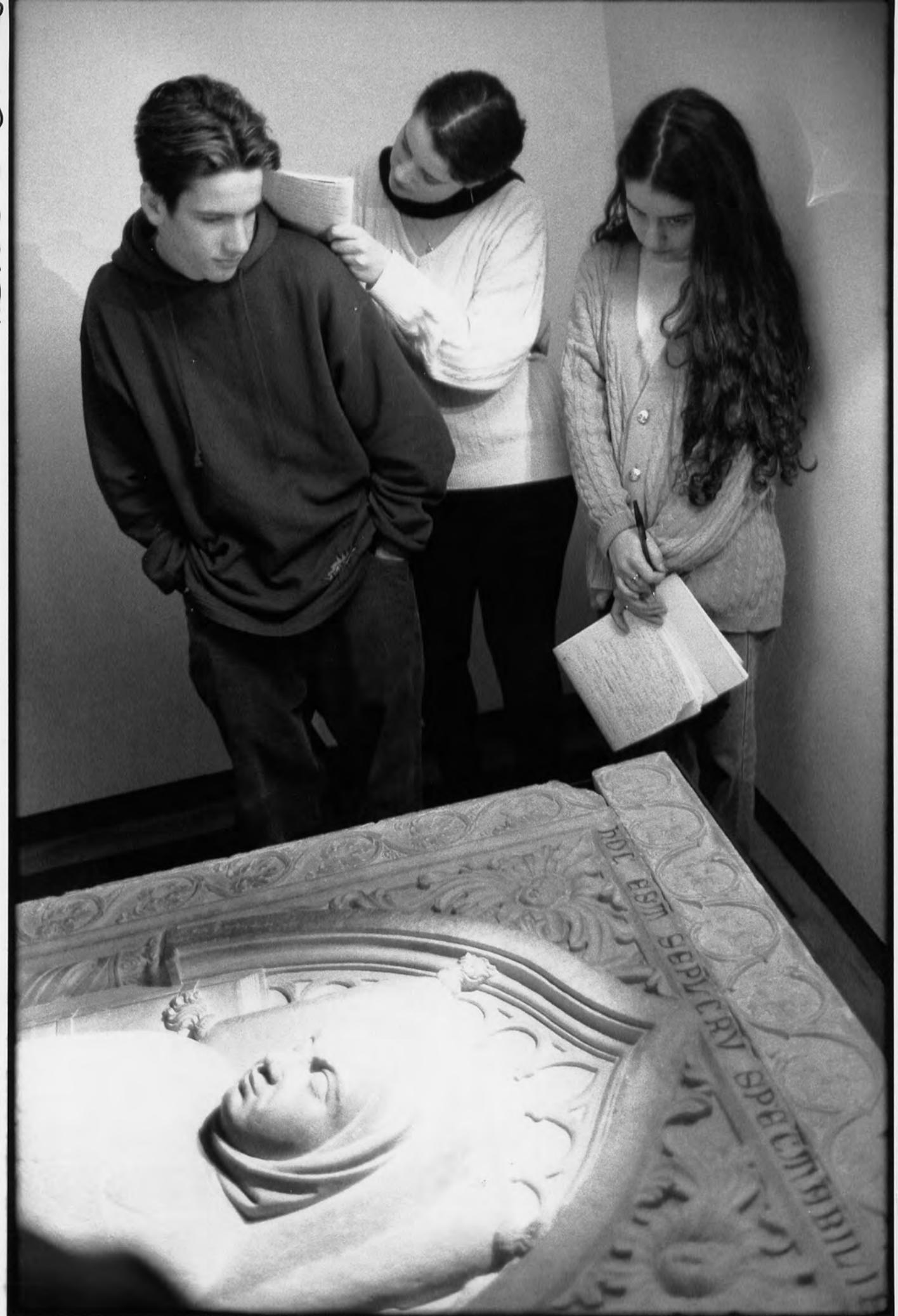






















**ISABELLA BALENA**

**CORRISPONDENZE**

“Mi sono aggirata per le stanze di due Musei civici, quello di Rimini e quello di Reggio”, annota, alla ricerca di quale potesse essere il percorso da seguire. Se devi fotografare non puoi essere un semplice spettatore delle opere d'arte ma devi guardare gli spazi in maniera più ampia, cercare forme e colori, assonanze e dissonanze, corrispondenze tra il pubblico e le opere, sentire con gli occhi degli spettatori l'anima del museo. La cosa più rilevante di questi due musei è che sono frequentati per lo più da scolaresche. La presenza di giovani occhi fa sì che le stanze e le opere esposte vivano di una luce nuova, e tutto assume un'interpretazione diversa, carica di corrispondenze tra l'antico e il contemporaneo. E', credo, una delle funzioni fondamentali dell'istituzione museo, cioè da un lato collezione di opere d'arte e d'ingegno, dall'altro filo sottile tra memoria e modernità”



















La domus di Palazzo Destefani.  
Le agiatezze delle dimore borghesi  
The Roman House at Palazzo Destefani.  
The Comforts of Middle-Class Homes



Palazzo Destefani  
& its decoration and layout





Comune di Rimini  
Settore Cultura



MUSEI  
COMUNALI  
Rimini







**PAOLO RIGHI**

## **PELLEGRINAGGI**

“Emilia-Romagna terra di motori: indiscutibile. Ferrari e Ducati: l'auto e la moto. Due marchi tra i più noti e blasonati che hanno fatto sognare intere generazioni, da sempre meta di moltitudini di appassionati e curiosi che per pochi minuti, ore o giornate intere visitano i reparti di produzione, gli studi di progettazione, le sale prove di motori e telai.

Per poi spostarsi negli show-room, nei musei delle aziende e poi concludere inesorabilmente con l'acquisto di gadget vari, modellini in miniatura, magliette, cappellini, abbigliamento tecnico, componenti di modelli ormai consegnati alla storia. Naturalmente nella città dove il sogno è nato, davanti al cancello della fabbrica che ha creato il mito. Ce n'è per tutti, come si dice da queste parti. Per ricchi e poveri, vecchi e giovani, alti e bassi, belli e brutti, maschi e femmine... ciascuno col suo sogno, ciascuno con la sua illusione. Tutti uniti nel pellegrinaggio al luogo del culto. Per fervidi credenti o semplici adepti. Ho voluto così indagare l'aspetto rituale, religioso che muove ed esalta intere masse. Così un desmodromico, una biella, un alettone si trasformano in reliquie, la sala del museo in cappella, gli stabilimenti in cattedrali, macchinette per fototessera con marchio famoso diventano improbabili confessionali e la ricostruzione del muretto un presepe senza Gesù bambino. E allora un inchino alla moto e poi tutti in processione. Rigorosamente fuoriserie.





**GALLERIA FERRARI**  
PHOTO POINT

**FERRARI**





YEAR



ERO ROSSO







SCUDERIA FERRARI

MAGNETI  
MARELLI

BRIT

VO





Ferrari 166 MM Le Mans - v12 198 cc

1956 - Ferrari 250 TDF - v12 2953 cc

Ferrari 250 GTL

Ferrari 275

Ferrari 512 BB V12 - 4943 cc

2006 - Ferrari Superamerica V12 5748 cc





CATI DUCATI  
**DUCATI EXPERIENCE**

**SAMBO**  
ONSTER

**DUCATI.COM**

**KEEP BACK  
200 FT**



1972: Paul Smart e Ducati 750, un'esaltante vittoria  
*Paul Smart triumphant on his*

19  
Castrol  
DUCATI  
MOTOR CYCLES

16  
DUCATI





1964

1962 1963

DUP  
DUP  
DUP

parallelo tri





